

LA ENCUESTA

(The Survey)

SALAS DE CONCIERTOS Y CLUBS EN EUROPA - HECHOS Y CIFRAS
enero 2020, basado en datos de 2017



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CIFRAS CLAVE	2
<ul style="list-style-type: none">• RECINTOS Y CLUBS: LA FUERZA MOTORA DE LA INDUSTRIA MUSICAL EN DIRECTO• ESTATUS LEGAL: LA DIVERSIDAD DE MODELOS DE NEGOCIO• AFOROS: UN ESPACIO PARA TODO EL MUNDO• ACTIVIDADES: MÁS QUE MUSICA EN DIRECTO• EVENTOS MUSICALES, ACTUACIONES Y VISITAS: DONDE LOS ARTISTAS SE ENCUENTRAN CON EL PÚBLICO• RECURSOS HUMANOS: TRABAJANDO ENTRE BAMBALINAS• BENEFICIO Y GASTO	
CIFRAS CLAVE DE LOS RECINTOS MUSICALES POR REGIÓN - POR CADA MIEMBRO DE LIVE DMA	15
SOBRE LIVE DMA Y LA ENCUESTA	16
¡ACTUEMOS!	17
POBLACIÓN DE LA ENCUESTA	18
METODOLOGÍA	19
CONTACTOS	20
ANEXO 1 RECOMENDACIONES	21
ANEXO 2 DEFINICIONES Y PREGUNTAS	23
ANEXO 3 CIFRAS CLAVE: RECINTOS POR ESTATUS LEGAL	24
ANEXO 4 RESUMEN: RECINTOS POR REGIÓN (POR CADA MIEMBRO DE LIVE DMA)	27

INTRODUCCIÓN

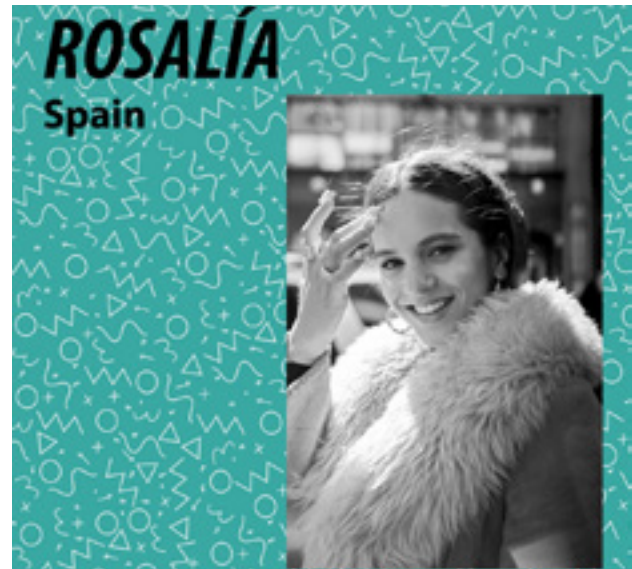
Live DMA es una consolidada red de asociaciones de salas de música de toda Europa que representa a 2.597 locales y clubs de música en vivo. Cuenta con 19 miembros de 15 países. Desde 2012, Live DMA recopila datos para resaltar el enorme impacto artístico, social y económico de los locales y clubs de música en vivo en Europa. Los resultados se utilizan para facilitar la representación a nivel local, nacional y europeo, ya que pueden ayudar tanto a las salas de música independiente como a las asociaciones representativas a aumentar la conciencia, el reconocimiento y el apoyo a la música en vivo.

Desde 2017 hasta 2021, Live DMA recibirá fondos del programa Creative Europe de la Comisión Europea para el proyecto Life Style Europe.

Una de las acciones clave de Live Style Europe es desarrollar La Encuesta (The Survey), para aumentar la representatividad de los locales de música y promover el intercambio de conocimiento entre los mismos y sus redes. Live DMA es reconocido como un interlocutor relevante por las instituciones europeas. Asesoramos a los responsables políticos europeos en la mejora de las condiciones de la música en vivo en Europa y la sostenibilidad de las escenas musicales locales. Live DMA apoya y contribuye activamente a la creación de un futuro programa europeo dedicado al sector de la música, «Music Moves Europe», y al desarrollo de un Observatorio Europeo de Música.

Desde esta perspectiva, esperamos que este nuevo informe pueda ayudar a los responsables políticos a comprender mejor la realidad de los locales y clubs de música en vivo en Europa, convencerlos sobre la importancia del apoyo público e incluir nuestras recomendaciones en sus futuras líneas políticas musicales.

El informe de La Encuesta presenta datos clave de locales y clubs de música en toda Europa para comprender mejor el papel, las capacidades y los valores que representan los locales y clubs de música en vivo, al observar sus principales características, funciones, actividades, públicos, recursos humanos y datos financieros. También proporcionamos un análisis más preciso de los diferentes espacios para la práctica de música en directo, en función de su situación legal y aforo. En esta nueva publicación, profundizamos en las diferencias entre los recintos y clubs con un estatus legal público de uso comercial, privado sin ánimo de lucro o privado. También damos una visión general de las principales características de las salas de conciertos y clubs por región geográfica y Live DMA. De esta manera, obtenemos mejores conocimientos sobre la gran diversidad y los diferentes modelos de negocio de los locales musicales, y podemos comparar los mismos tipos de locales en toda Europa. Además, al final del informe ofrecemos recomendaciones de uso de los resultados.



« Si no fuera por todos estos espacios yo no me habría podido encontrar a mí misma como músico, como performer, como artista. Larga vida a estos pequeños templos de música en directo, debemos protegerlos porque, sin ellos, los amantes de la música estamos perdidos. » Rosalía



*«He tenido la suerte de ser invitada a tocar en diferentes recintos, grandes y pequeños, a lo largo de mi carrera. Nunca habría sido la artista que soy ahora sin el apoyo de las salas de conciertos. Locales más pequeños son ideales para prepararse para festivales más grandes. La intimidad entre el público y el artista y el proceso creativo en el escenario alcanzan su máximo potencial en salas de base. Por eso siguen siendo mi lugar favorito para actuar»
Selah Sue*

Extractos de la campaña
“What Artists Say”, Junio 2019.

¿Quieres saber más?

Entra en <http://www.live-dma.eu/what-artists-say>

#SupportYourLocalMusicScene

CIFRAS CLAVE

Basado en datos (2016 y 2017) de 604 recintos musicales pertenecientes a Live DMA, recogidos durante 2018 y 2019, y extrapolados a datos de 2.597 locales musicales miembros de Live DMA en 2017

SALAS DE CONCIERTOS Y CLUBS: LA FUERZA MOTORA DEL SECTOR DE LA MÚSICA EN DIRECTO

Los locales y clubs de música que integran Live-DMA acogen casi un millón de actuaciones artísticas al año. Los locales de música en vivo y los clubs son valiosas plataformas para que los artistas sean descubiertos y construyan su base de fans, especialmente para los talentos emergentes. En las últimas décadas, el directo se ha convertido en lo más importante para la mayoría de los músicos, en comparación con los ingresos que generan de la música grabada o la visibilidad que obtienen de las plataformas de *streaming*.

Las salas de conciertos y clubs de música en directo general un amplio rango de empleos y habilidades, como dirección, administración, producción, comunicación, programación, educación, tecnología, relaciones públicas, mediación, entre otros tipos de servicios. Las personas involucradas en los recintos y clubs musicales tienen la oportunidad de desarrollar carreras multidisciplinares ya que muchas de ellas a menudo combinan diferentes tareas. La experiencia y habilidades obtenidas por el personal voluntario puede ser destacado en su carrera profesional.

El gasto de las salas de conciertos musicales es similar para los diferentes tipos de salas de conciertos (más pequeños o más grandes), sin ánimo de lucro o de uso comercial) con, aproximadamente, el mismo reparto de costes para la programación, empleados. Los modelos de negocio son diferentes, asociados al tipo de recinto (aforo, estatus legal), se explica con más detalle en los próximos capítulos.

Los recintos y clubs musicales no solo proporcionan más de mil millones de euros de ingresos, lo que crea una alta tasa de empleo para los trabajadores y artistas, sino que también participan en la vitalidad de las ciudades y de las zonas rurales. *The Music Cities Manual*, publicado por Sound Diplomacy¹ explica como **“la música crea empleo, es una herramienta de regeneración, aumenta el PIB, es un impulsor turístico, mejora el bienestar, mejora la inclusión social. Apoya los objetivos del desarrollo sostenible globales, apoya la pujante economía de la noche”**.

Los recintos y clubs de música en directo también generan numerosos efectos económicos colaterales, que no están detallados en este informe, pero que pueden consultarse en otros estudios publicados por nuestros miembros tales como el *UK Music Census*² y el *Berlin Club Study*³, que afirma: **“El efecto total sobre la facturación es de 1.3 veces el efecto directo sobre la facturación de la escena musical de Berlín. Entre el 20 y el 25% de la producción económica general revierte en los gobiernos locales o estatales a través de impuestos”**.

Los 2.597 locales musicales y clubs pertenecientes a Live DMA anualmente

ORGANIZAN	ACOGEN	ATRAEN
400,000 eventos musicales	950,000 actuaciones artísticas	70 MILLONES de asistentes

87,000 profesionales trabajan en recintos y clubs	incluyendo 28,000 empleados incluyendo 56,000 voluntarios
--	--

Las salas y clubs generan **1.800 millones de €** de facturación, de los cuales **620 millones** provienen de la venta de entradas. Los recintos gastan **530 millones** en costes directos de programación y **560 millones** en costes de personal.

¹ <http://www.live-dma.eu/the-music-cities-manual/>

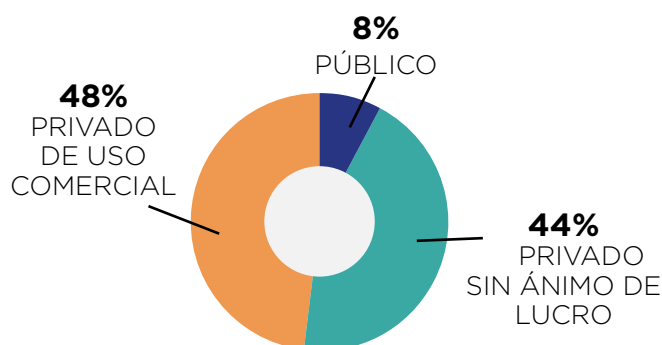
² <http://www.live-dma.eu/uk-live-music-census/>

³ <http://www.live-dma.eu/club-culture-berlin-facts-figures/>

ESTATUS LEGAL: LA DIVERSIDAD DE MODELOS DE NEGOCIO

El 8% de las salas de conciertos y clubs que integran Live DMA son espacios públicos, el 44% son privadas sin ánimo de lucro, y el 48% son privadas con fines comerciales. El sector de la música en directo depende de un complejo ecosistema. Esta diversidad se traduce en diferentes modelos de negocio y diversos tipos de regulación que los recintos deben cumplir. Esta diversidad lleva a los recintos y clubs a tener diferentes necesidades y prioridades por lo que la creación de políticas públicas musicales, que respondan a todas ellas, es compleja. Esta Encuesta aporta un mejor entendimiento del panorama europeo de la música en directo. Aun así, los diferentes tipos de recintos tienen muchas prácticas en común lo que conlleva que se puedan implementar diversas políticas públicas en beneficio de todos ellos. La Encuesta aspira a ser el primer paso en la identificación de los diferentes niveles de políticas de éxito llevadas a cabo por los legisladores para dar apoyo a la rica diversidad del sector de la música en directo europeo. Pese a sus diferentes estatus legales, los recintos musicales y los clubs trabajan con los mismos objetivos: programar artistas diversos, acoger públicos diversos,

Tipo de estatus legal – todos los recintos

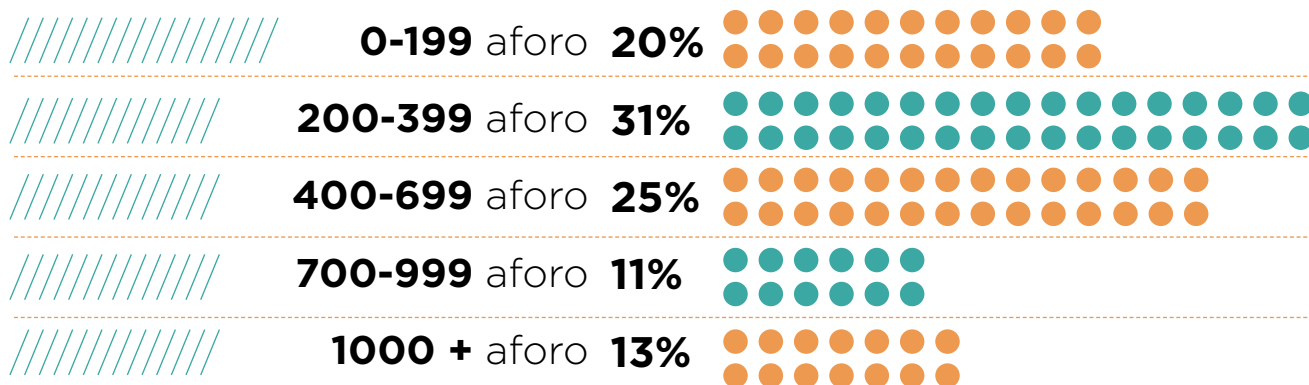


desarrollar proyectos conectados a sus territorios y ser reconocidos como actores culturales.

Las asociaciones de música en vivo que forman parte de Live DMA están federadas en torno al valor del interés general; Todas deben leer, firmar, aceptar y cumplir una carta ética que aclare estos valores.

Puedes acceder a esta carta ética en esta página web: http://www.live-dma.eu/wp-content/uploads/2019/06/LiveDMA_Ethical_Charter_2019.pdf

AFOROS: UN ESPACIO PARA TODO EL MUNDO



Los resultados de la encuesta muestran que el 51% son espacios pequeños (aforo < de 400 personas), el 36% son espacios medianos (aforo de 400 a 999 personas) y solo el 13% son espacios grandes (aforo de más de 1000 personas). Los espacios más grandes a menudo consisten en salas de conciertos múltiples más pequeñas. El aforo medio de todos los recintos de música en vivo es de 375 personas. En ese sentido, los locales y clubs de música en vivo de Live DMA son en general pequeños, especialmente cuando se comparan con arenas compuestas de una sala principal.

Los espacios públicos de media tienen salas de conciertos más grandes para la música en vivo (**600 personas de media**), en comparación con los recintos privados sin ánimo de lucro (**399 personas de media**) y las salas privadas de uso comercial (**300 personas de media**). Esto último se debe principalmente a la relativamente pequeña capacidad de aforo de los recintos en Alemania, España, Suecia y Reino Unido.

ACTIVIDADES: MÁS QUE MÚSICA EN DIRECTO

Todos los locales y clubs comparten su actividad principal de organización de conciertos en directo y programación musical, pero solo el **37%** de ellos tiene la música en directo como única actividad. Un tercio de todos los recintos gestionan actividades sociales y educativas, espacios de ensayo, apoyo y proyectos para artistas. Otro tercio de todos los recintos combinan la música en vivo con un bar o restaurante fuera del horario de conciertos. Además, casi la mitad de todos los encuestados tienen funciones multidisciplinares tales como el cine, el teatro,

galería fotográfica o la organización de otras actividades no musicales.

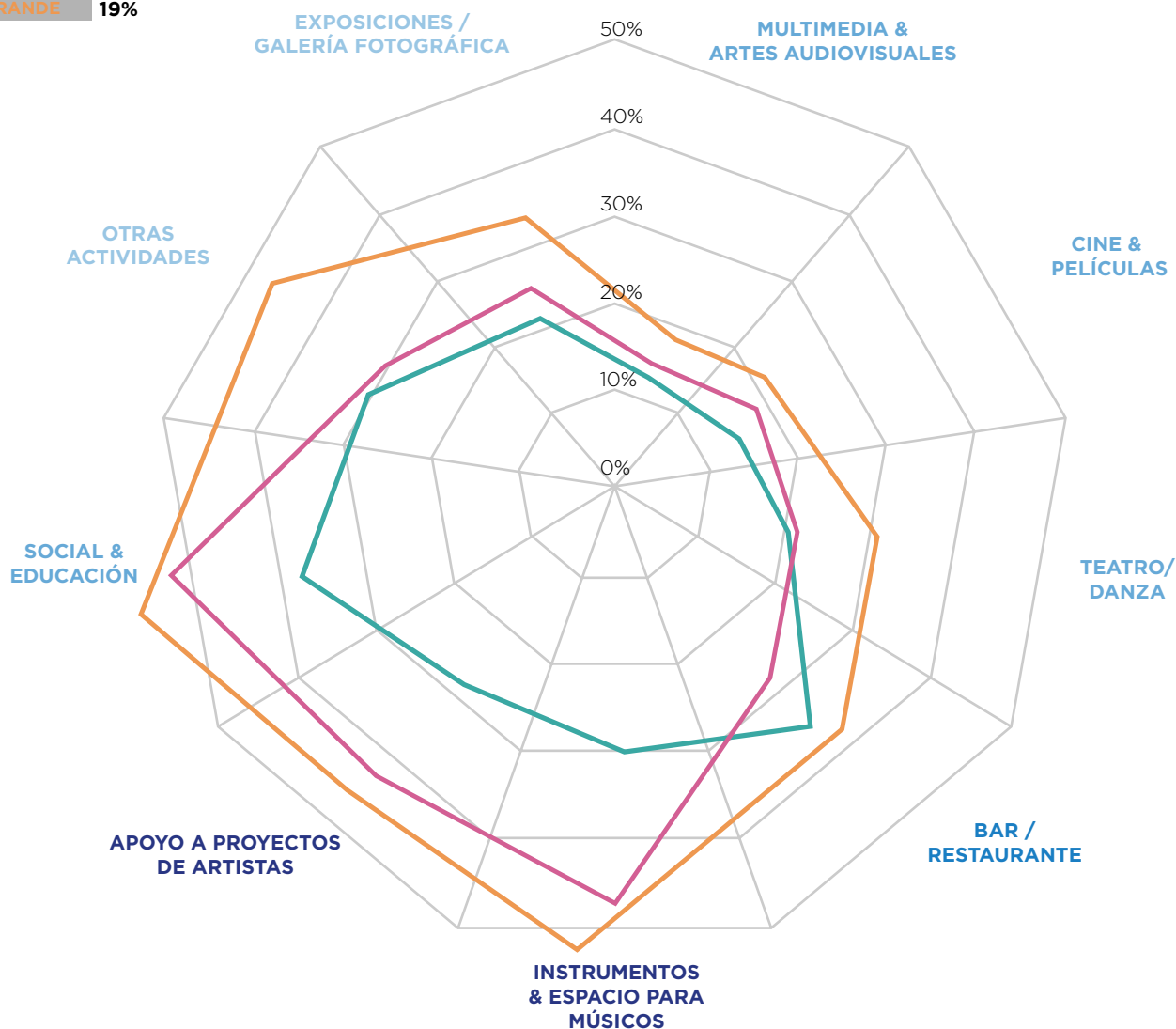
Los resultados de la encuesta muestran que cuanto más pequeño es el recinto, más posibilidades tiene de ofrecer música en directo como única actividad, mientras que los recintos más grandes generan una mayor proporción de proyectos de apoyo social, educativo y de apoyo a artistas.

Usos de los recintos en función de su aforo

• ¿MÚSICA EN DIRECTO COMO ÚNICO USO?

PEQUEÑO	35%
MEDIANO	26%
GRANDE	19%

— PEQUEÑO
— MEDIANO
— GRANDE

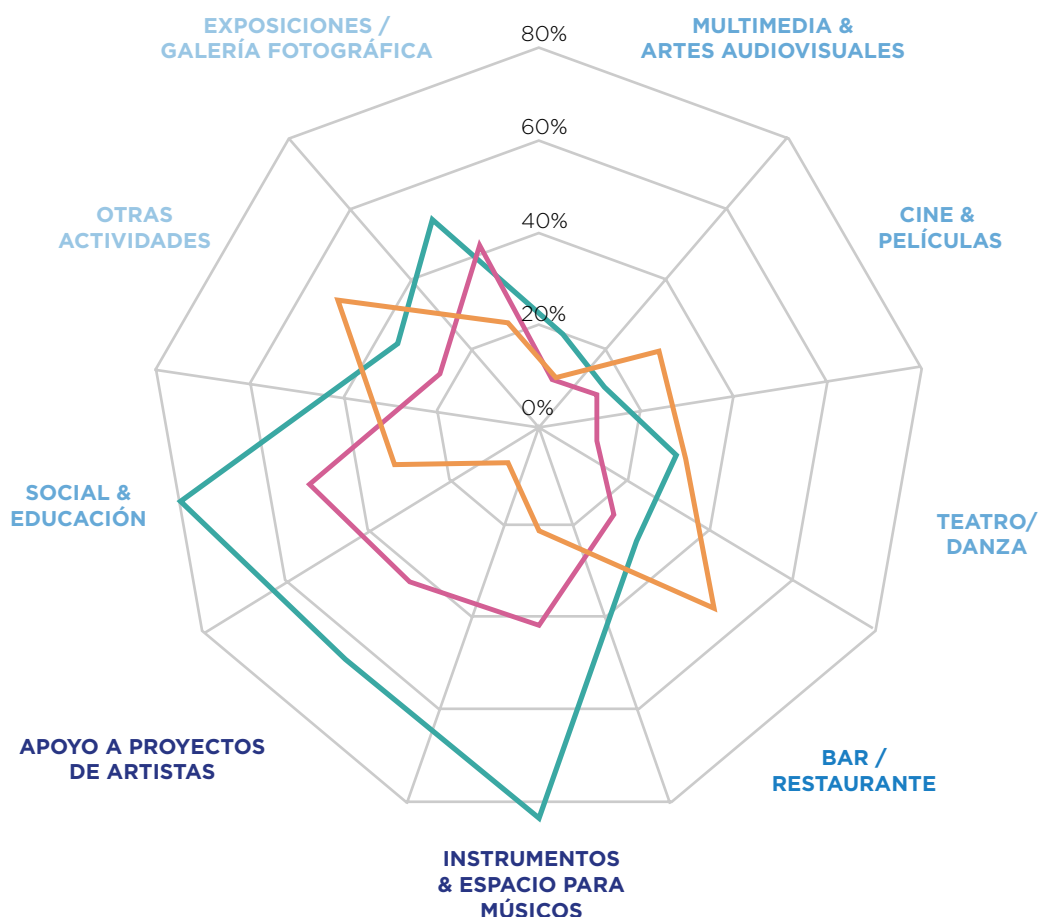


Usos de los recintos en función de su estatus legal

• ¿MÚSICA EN DIRECTO COMO ÚNICA ACTIVIDAD?

PÚBLICO	2%
PRIVADO SIN ÁNIMO DE LUCRO	34%
PRIVADO DE USO COMERCIAL	30%

—	PÚBLICO
—	PRIVADO SIN ÁNIMO DE LUCRO
—	PRIVADO DE USO COMERCIAL



En especial los recintos públicos, casi nunca tienen la música en directo como única actividad (**2%**). Los recintos públicos tienen, además de la música en directo, funciones sociales y educativas: el **80%** de los recintos públicos tienen una función social/educativa en comparación con el **45%** de los recintos privados sin ánimo de lucro y el **31%** de los recintos privados de uso comercial.

Los recintos públicos y privados sin ánimo de lucro a menudo tienen instrumentos y/o espacios de apoyo para artistas (proyectos): **82%/63%** de los recintos públicos, **42%** de los recintos privados sin ánimo de lucro y **21%/13%** de los recintos de uso comercial.

Con respecto a la función de bar-restaurante de los recintos musicales fuera de horarios de concierto y club, a menudo forma parte de su modelo de negocio para cubrir costes derivados de la programación musical. Muchos de los recintos dentro de la red Live DMA también son centros multidisciplinares donde se conectan artistas y públicos de diferentes manifestaciones artísticas y subculturas.

EVENTOS MUSICALES, ACTUACIONES Y VISITAS: DONDE LOS ARTISTAS SE ENCUENTRAN CON EL PÚBLICO



Un recinto o un club organiza, de media, 157 eventos musicales al año y programa 367 actuaciones artísticas durante estos eventos. Esto significa que los recintos y clubs organizan una media de 2.3 actuaciones artísticas por evento musical. Este tipo de conciertos en directo son en su mayoría eventos de apoyo a los artistas principales y/o formación para artistas.

La programación de teloneros y actividades diversas es una medida importante para que los recintos den a conocer un mayor número de nuevos talentos. A menudo es la primera experiencia para artistas locales y es crucial para el desarrollo del talento de artistas emergentes.

El 38% de todos los recintos musicales también organizan festivales, especialmente los recintos más grandes.

Proporción de recintos que organizan festivales en función de su aforo

Recintos grandes **47%**



Recintos medianos **44%**



Recinto pequeños **36%**



Es una suposición común pensar que el formato de *streaming online* afecta a la práctica musical en directo en el sentido que las personas no quieren pasar 60-90 minutos escuchando a un solo artista. Sin embargo, los resultados de La Encuesta muestran que el público no se está alejando de estos formatos tradicionales, ya que el número de conciertos y visitas regulares a los locales y clubs sigue siendo muy alto. Además, los locales

también se adaptan a las nuevas tendencias y conductas del público organizando un mayor número de actos múltiples, eventos conceptuales y noches de club. Los nuevos formatos adicionales a la música en vivo crean otras experiencias complementarias, pero no parecen reemplazar las experiencias de conciertos en los locales y clubs de música en directo.



Entrada de pago y gratuita – Todos los recintos



El 83% de todas las entradas fueron de pago, el 17% de todas las entradas fueron gratuitas.

Al observar los diferentes tipos de recintos, notamos que son los más pequeños los que programan conciertos gratuitos con mayor frecuencia. Estos son principalmente espacios que combinan la función de la música en vivo con un bar/ restaurante.

Los recintos públicos tienen de media un mayor número de entradas gratuitas a eventos musicales (23%), comparados con los recintos privados sin ánimo de lucro (20%) y los recintos privados de uso comercial (16%).

RECINTOS PÚBLICOS



SIN ÁNIMO DE LUCRO



SALAS PRIVADAS COMERCIALES



El acceso a eventos gratuitos genera hábitos culturales positivos, especialmente para el público joven. También es una forma de abrir los espacios a un público más amplio, que tomará menos «riesgos financieros» para asistir a un concierto diferente a sus gustos musicales habituales. Por lo tanto, las subvenciones pueden ayudar a organizar eventos gratuitos y brindar oportunidades para dar a conocer más talentos emergentes a nuevos públicos.

Desafortunadamente, Live DMA también ha observado efectos negativos en este fenómeno. Por ejemplo, los locales comerciales privados a veces entienden los eventos gratuitos organizados por organizaciones públicas como una competencia desleal a sus propios eventos musicales, especialmente cuando no se combinan con políticas musicales adaptadas. Estos eventos musicales gratuitos, a menudo organizados por municipios, programan grandes actos de forma gratuita, sobre todo durante el verano. Esto puede ser una consecuencia directa de la creciente competencia entre ciudades a nivel nacional o europeo para ser cada vez más atractivas. Puede generar públicos que estén menos dispuestos a pagar por conciertos y música en vivo en general. La única solución es un mejor diálogo y cooperación entre actores públicos y privados para implementar políticas musicales a nivel local, como subvenciones para la programación de artistas emergentes, legalización del acceso a locales para personas menores de 18 años, co-organización de grandes eventos con los locales existentes y políticas de implementación a largo plazo para proteger lugares y áreas musicales.

Los recintos musicales y los clubs juegan un papel importante en la vida cultural de las zonas rurales. Constituyen espacios para desarrollar un sentido de ciudadanía, así como lugares de encuentro entre las expresiones artísticas y la diversidad cultural. Con su amplio espectro de actividades, entendemos que los usuarios de los recintos no pueden definirse en dos grupos separados: los creadores por un lado y los consumidores por otro. Pueden ser participantes activos en actividades sociales o educativas (por ejemplo, conciertos para jóvenes o coros). Pueden ensayar con su propia banda en los estudios de los recintos. Los artistas también pueden participar y beneficiarse de actividades coordinadas por los locales, como residencias y otras formas de apoyo artístico. Además, el formato de los conciertos y las prácticas de escucha están evolucionando (ubicación, escenario, interacciones...) y las fronteras alrededor del escenario tienden a ser más permeables.

“Erika Fischer-Lichte describe el teatro como una actuación en la que todos los presentes en la sala participan. Sin el público, la experiencia no puede tener lugar. El público se convierte así en creador del arte teatral. Lo mismo puede decirse de la experiencia en el club: no se puede crear sin los propios asistentes»³

Es más, no debe subestimarse el papel de los locales de música en vivo y los clubs para la emancipación individual y colectiva. Para sus 70 millones de visitantes al año, los locales y los clubs son

espacios de reunión social. Pueden ser refugios para el descubrimiento, la libre expresión y actuaciones donde deconstruir las convenciones y las identidades por un espacio de tiempo. Los locales y clubs se esfuerzan en ser lugares más seguros para los grupos minoritarios, las personas en riesgo de exclusión y las diferentes subculturas.

The Diversity Roadmap⁴, una herramienta creada por la asociación suiza de música en vivo PETZI en colaboración con otras organizaciones suizas musicales y feministas, es un ejemplo de esta reflexión que se lleva a cabo dentro de locales y clubs de música en vivo para incluir todas las experiencias y realidades en su programación, así como en sus equipos.



Como explica el académico Jodie Taylor: **“Solo como músico y amante de la música se me permitió ser fluido: interpretar y reinterpretar, crear y recrear. La música me permitió interpretar el género y expresar la sexualidad de múltiples formas que no estaban disponibles para mí en la vida diaria [...] Varios años después, comencé a ir a bares y clubs queer. Estos espacios fueron significativos, sobre todo porque me permitieron conocer y socializar con personas de ideas afines, pero eso es así: la socialización casi siempre iba acompañada de música y baile”⁵.**

³ <http://www.live-dma.eu/club-culture-berlin-facts-figures/>

⁴ <http://www.live-dma.eu/the-diversity-roadmap/>

⁵ TAYLOR, Jodie *Playing it Queer: Popular Music, Identity and Queer World-Making* - Peter Lang, Bern, 2012. 243 pages

RECURSOS HUMANOS: TRABAJANDO ENTRE BAMBALINAS

En total, **93.000** personas participan activamente en los **2.597** recintos que forman parte de Live DMA, excluyendo a los artistas y al público. Más de **87.000** trabajadores conforman los recursos humanos de estos recintos, lo que equivale a más de **17.000** empleados a tiempo completo (ETC). La mayoría de las salas están a cargo de personal profesional remunerado, pero la cantidad de tareas que realizan los voluntarios es esencial en la mayoría de las regiones, en concreto para salas privadas sin ánimo de lucro y principalmente para las salas más pequeñas. También los becarios y aprendices contribuyen de manera importante.

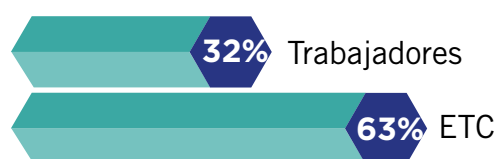
En total, más de **27.500** profesionales remunerados (**11.000** ETC) y más de **56.000** voluntarios (**5.000** ETC) trabajan en los recintos. Además, hay casi **3.500** trabajadores más (**1.350** ETC) activos, como becarios y aprendices y **8.690** voluntarios en Francia, que no pueden definirse como trabajadores según la ley francesa.

Debido a que los voluntarios trabajan de media menos horas por semana que el personal remunerado, según los resultados de esta encuesta, vemos que conforman el volumen más alto de trabajadores expresado en personas, siendo los empleados remunerados los que conforman el volumen más alto de trabajadores expresado en horas de trabajo (equivalente a tiempo completo). Casi dos tercios (**63%**) de todo el trabajo en locales y clubs es trabajo remunerado.

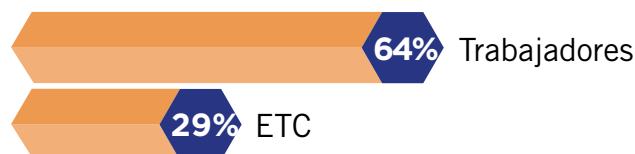
Existe una gran diferencia en los niveles de compromiso del voluntariado de los recintos musicales en Europa, que deriva de las diferencias legales entre recintos, diferencias de aforo y diferencias culturales y de legislación sobre voluntariado entre un país y otro.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO - remunerado y voluntario. Todos los lugares

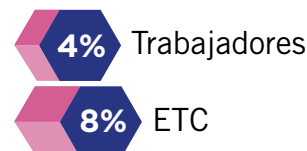
TRABAJADORES REMUNERADOS



VOLUNTARIOS



OTROS (BECARIOS)



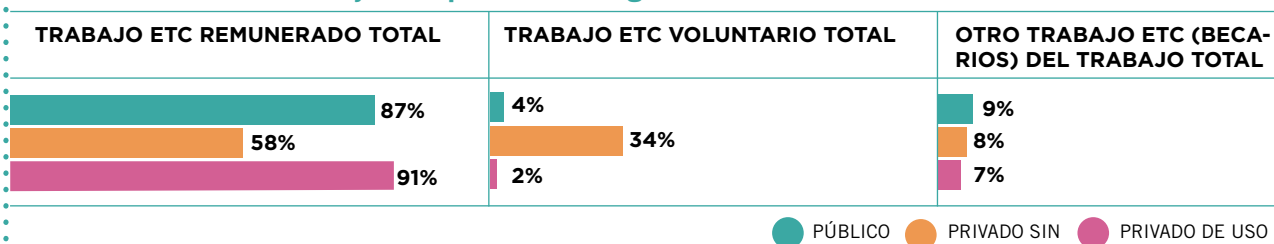
A

El trabajo voluntario es muy importante especialmente para los recintos privados sin ánimo de lucro:

- En recintos privados sin ánimo de lucro el **70%** de los trabajadores son voluntarios y realizan el **34%** de todo el trabajo (ETC).
- En recintos públicos, el **33%** de los trabajadores son voluntarios y realizan el **4%** de todo el trabajo (ETC).
- En recintos privados de uso comercial, el **13%** de los trabajadores son voluntarios y realizan el **2%** de todo el trabajo (ETC).

Los resultados de La Encuesta también muestran que la mayoría de los recintos pequeños sin ánimo de lucro trabajan con voluntarios y algunos recintos privados sin ánimo de lucro más grandes no tienen ningún voluntario.

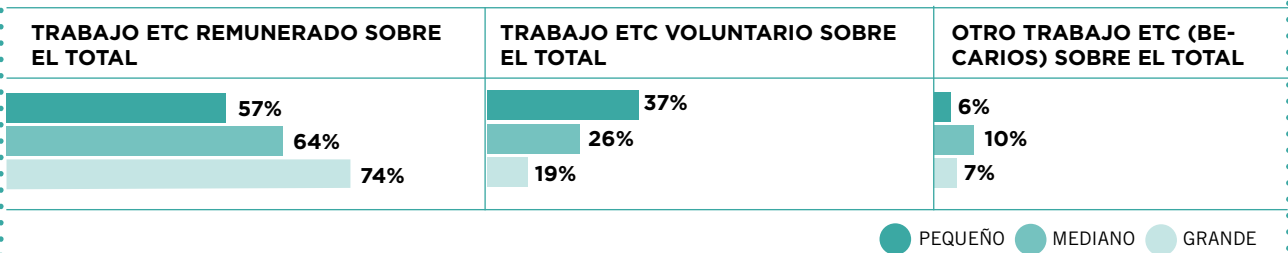
DISTRIBUCIÓN del Trabajo ETC por estatus legal



B

El Trabajo voluntario es muy importante especialmente para los recintos más pequeños, donde los voluntarios realizan el **37%** de todo el trabajo (ETC), en comparación con el **26%** en recintos medianos y el **19%** en recintos más grandes.

Distribución del Trabajo ETC por aforo



C

El volumen y el mecanismo de participación de los voluntarios también difiere según la región y sus leyes y reglamentos.

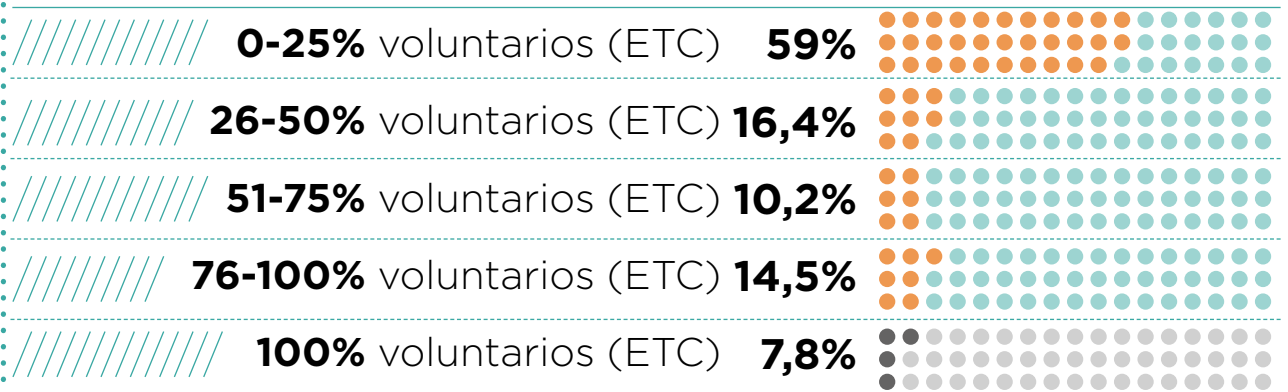
En Francia, debido a que tienen una legislación diferente, los voluntarios no pueden recibir ninguna compensación ni aceptar una tarea o un trabajo que pueda hacer un empleado. Por lo tanto, no se cuentan como trabajadores y tampoco se muestran en ETC en los resultados de nuestra encuesta, pero se incluyen en los recursos humanos totales, porque aportan una contribución fundamental a los locales de música franceses.

En la mayoría de los países europeos, especialmente para los recintos con un estatus legal privado sin ánimo de lucro, los voluntarios se integran en la cultura y modelos de negocio de los recintos como trabajadores estratégicos.

Aunque el trabajo de los voluntarios generalmente es entendido como un esfuerzo sin contraprestación económica, en la mayoría de los países los voluntarios pueden obtener una pequeña compensación financiera y son recompensados con beneficios como descuentos o visitas gratuitas a conciertos, acceso a caterings y otras actividades grupales. Es más, con frecuencia llevan a cabo tareas esenciales durante las horas de concierto como coordinar el bar, el guardarropa y ayudar con las luces y el sonido.

Aunque el impacto directo del voluntariado en la vida de las personas es intangible, debido a la diversidad de perfiles y tareas que los desarrollan, podemos contar entre los beneficios del voluntariado: experiencia social y emancipación, red profesional, desarrollo de habilidades y participación activa en la sociedad.

Distribución de recintos con cuota de trabajo voluntario FTE



Más de 200 de los locales y clubs de música en vivo de Live DMA (7,8% del total) son administrados exclusivamente por voluntarios. Muchas iniciativas musicales se basan en el compromiso de los organizadores, y muchos profesionales comenzaron su carrera como voluntarios. Los legisladores deben tenerlos en cuenta mediante un apoyo específico evitando generar cargas administrativas para las organizaciones dirigidas por voluntarios.

Recintos trabajando con 1 o menos ETC remunerados



Recintos trabajando con 3 o menos ETC remunerados

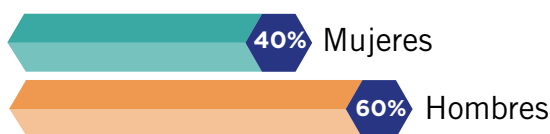


Recintos trabajando con 5 o menos ETC remunerados



Más de la mitad de los locales de Live DMA son micro organizaciones que trabajan con 5 o menos de 5 ETC remunerados. Las regulaciones que piden medidas demasiado estrictas pueden dañar la competitividad de dichas organizaciones. Por lo tanto, las subvenciones laborales pueden ser muy útiles para locales y clubs.

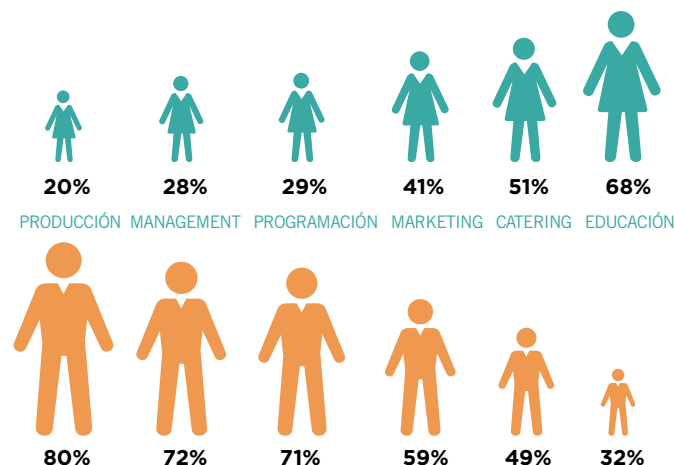
MEDIA DE TODOS LOS TRABAJADORES EN RECINTOS MUSICALES



La encuesta incluye una nueva pregunta sobre el equilibrio entre trabajadoras y trabajadores en los locales y clubs. Estos primeros resultados se basan en datos disponibles de Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Países Bajos, España y Suecia.

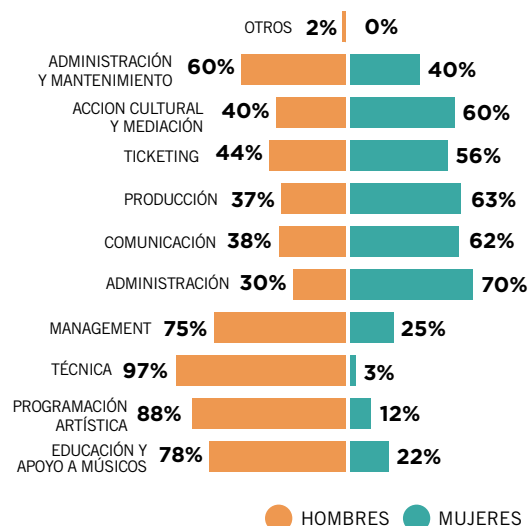
Los estudios de nuestros miembros en Francia (FEDELIMA) y Países Bajos (VNPF) brindan más información sobre la distribución de trabajadores y trabajadoras en sus locales:

DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES HOMBRES/MUJERES POR FUNCIÓN



Extraído de *Dutch Live Music Venues and Festivals - Facts & figures 2018'* (VNPF, 2019)

DISTRIBUCIÓN DEL STAFF PERMANENTE POR SEXO Y FAMILIA PROFESIONAL



Extraído de *French L'emploi permanent dans les lieux de Musiques Actuelles - Fedelima* (2018)

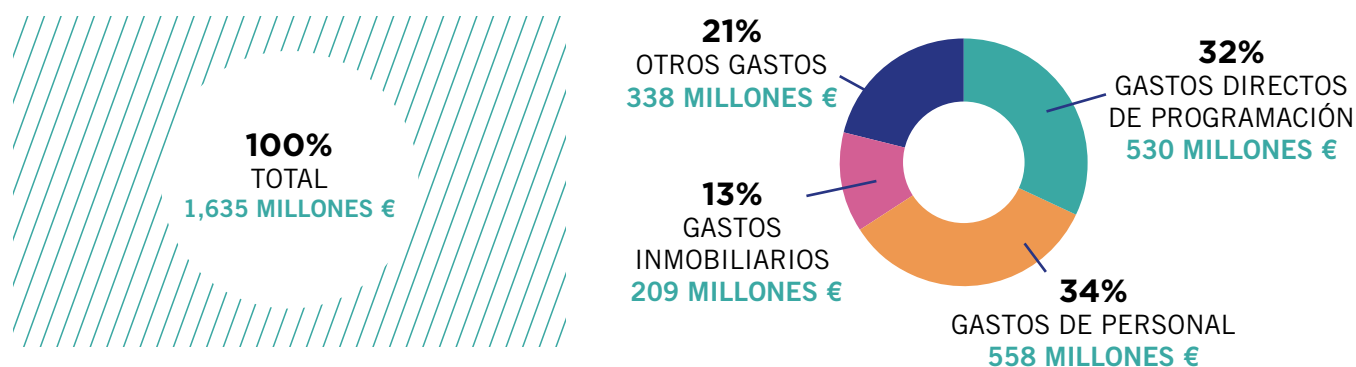
Estos estudios muestran resultados similares: la mayoría de las ocupaciones están altamente segregadas horizontalmente. La familia profesional impacta en los salarios brutos de los empleados. En este sentido, los empleos de gestión y programación son aquellos con las remuneraciones más altas, siendo cargos ocupados mayoritariamente por hombres.

Los miembros de Live DMA desarrollan varios programas e iniciativas para empoderar a las minorías de género dentro del sector de la música en vivo. Encuentra más información sobre estas iniciativas en nuestro sitio web.

INGRESOS Y GASTOS

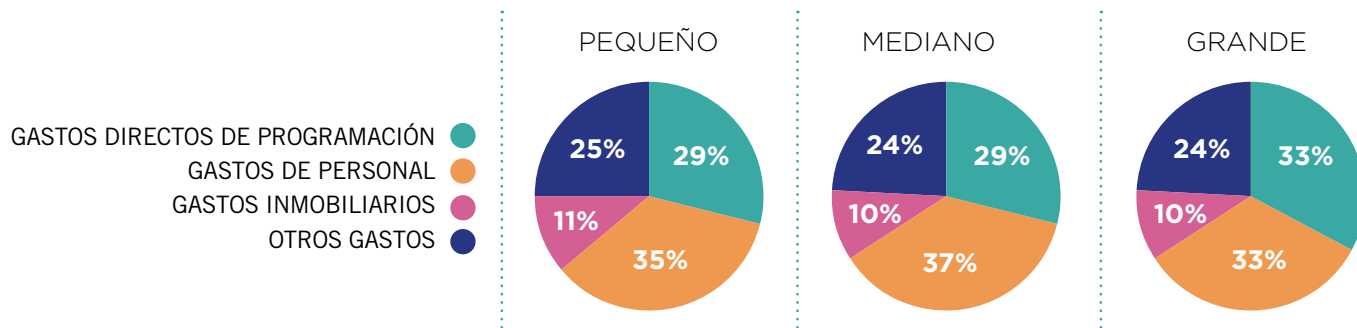
En total, los **2.597** recintos musicales representados por Live DMA generan **1.800 millones** de euros de facturación anuales. **El gasto medio** de los locales musicales en Europa se distribuye en un **32%** en gastos directos de programación, un **34%** en gastos de personal y un **13%** en gastos inmobiliarios.

Distribución del gasto – Todos los recintos

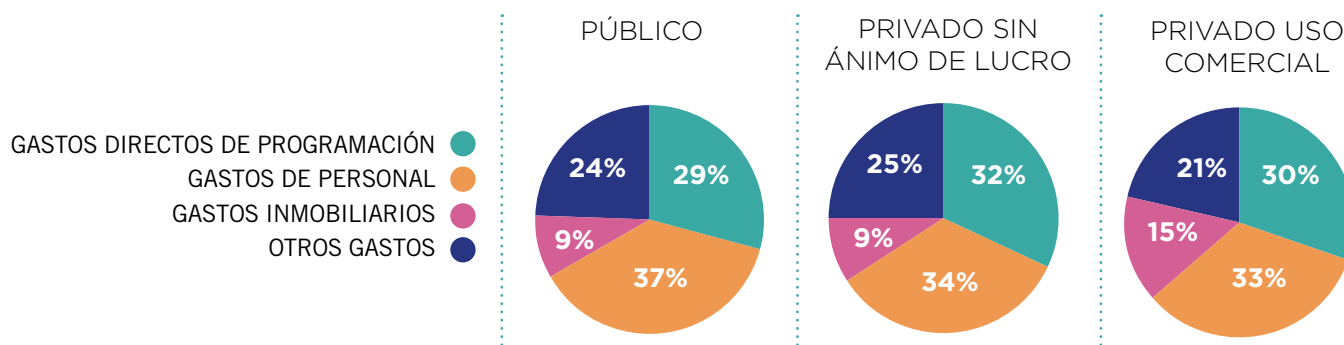


Los resultados de La Encuesta nos muestran que, por un lado, **el gasto es muy similar para todos los tipos de salas de conciertos**, a pesar de su aforo, región y estatus legal. Por otro lado, los ingresos de **los recintos son muy diferentes, dependiendo principalmente de su estatus legal y capacidad de aforo.**

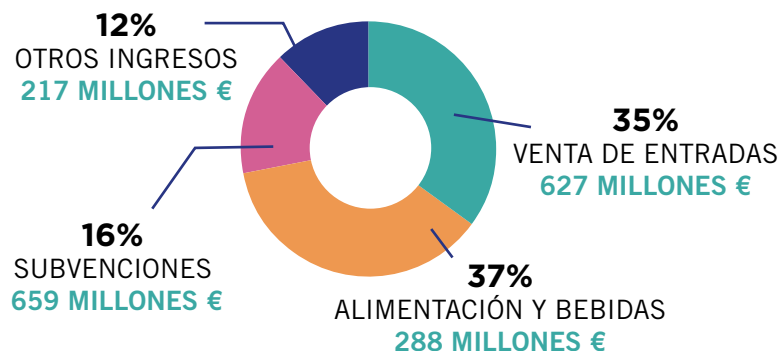
Distribución del gasto por aforo



Distribución del gasto por estatus legal

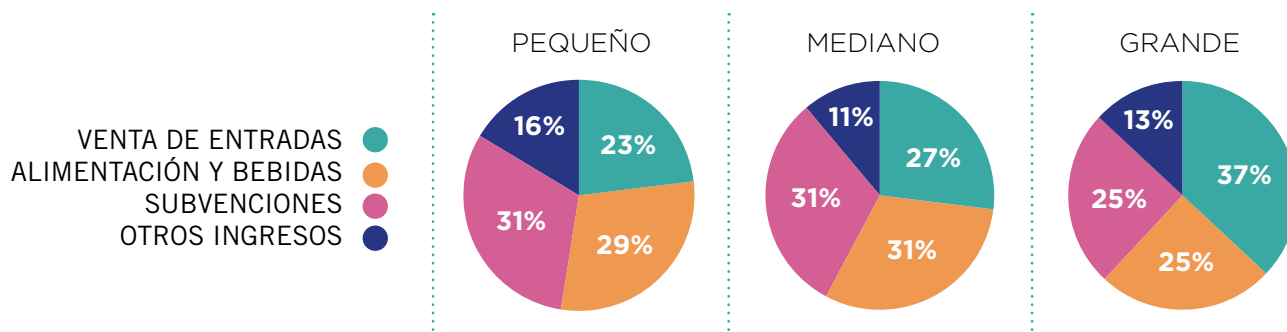


Distribución de ingresos – Todos los recintos



El ingreso **medio** de los recintos musicales en Europa proviene en un **35%** de la venta de entradas, en un **37%** de alimentación y bebidas y en un **16%** de subvenciones. Es importante señalar que es una media extraída del sumatorio de recintos diversos, con diferentes estatus legales y aforos, por lo que no es muy representativo para recintos individuales.

Distribución de ingresos de los recintos por aforo

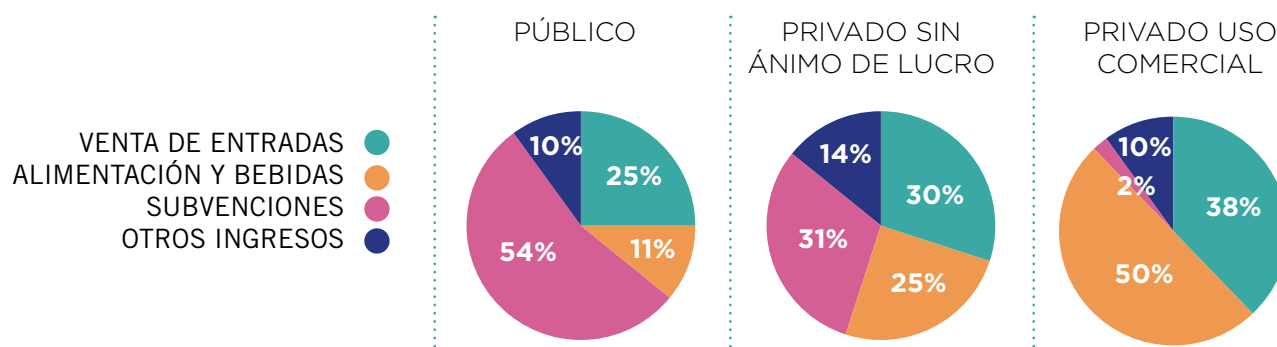


El modelo de ingresos depende de los aforos de los recintos:

- Para recintos pequeños, en promedio, el **52%** de sus ingresos proviene del gasto del público (23% de venta de entradas + 29% de ventas de catering).
- Para locales medianos, en promedio, el **58%** de sus ingresos proviene del gasto del público (27% de venta de entradas + 31% de ventas de catering).
- Para recintos grandes, en promedio, el **62%** de sus ingresos proviene del consumo del público (37% de venta de entradas + 25% de ventas de catering)

- Los recintos grandes generan más ingresos por la venta de entradas y alimentación y bebidas. Los recintos más pequeños no pueden generar tantos ingresos provenientes del público porque tienen menos capacidad de aforo y organizan eventos gratuitos con mayor frecuencia.

Distribución de ingresos de los recintos por estatus legal



Los ingresos de las salas de conciertos con diferente estatus legal son muy variados:

- Para **locales privados** de uso comercial, el **88%** de sus ingresos proviene del consumo del público (38% de venta de entradas + 50% de ventas de catering)
- Para **locales privados sin ánimo de lucro**, el **55%** de sus ingresos proviene del consumo del público (30% de venta de entradas + 25% de ventas de catering)
- Para los **recintos públicos**, solo el **36%** de sus ingresos proviene del consumo del público (25% de venta de entradas + 11% de ventas de catering)

Cuando comparamos los gastos directos de programación con los ingresos de la venta de entradas, podemos ver que, de media, las ventas de entradas cubren todos los ingresos de los artistas (105%), pero en muchos recintos más pequeños las ventas de entradas no cubren los gastos de programación. De media, las ventas de entradas en grandes recintos cubren el **116%** de los gastos directos de programación. Para locales medianos esto es el **102%**, pero para locales pequeños solo el **82%** de los gastos de programación están cubiertos por la venta de entradas.

Ratio entre ingresos por venta de entradas y gastos de programación directos

	PEQUEÑO	MEDIANO	GRANDE	TODOS
% GASTOS DE PROGRAMACIÓN DE LA VENTA DE ENTRADAS	122%	98%	86%	95%
% VENTA DE ENTRADAS DE LOS COSTES DE PROGRAMACIÓN	82%	102%	116%	105%

Dado que el **52%** de los recintos son sin ánimo de lucro, no tienen como objetivo obtener ningún beneficio. El otro **48%** tienen un estatus comercial y se les permite tener beneficios, pero como muestran los datos, el beneficio generado es muy bajo o apenas existe y la mayoría de los ingresos se reinvierten en el recinto. Los ingresos de la venta de entradas se utilizan para cubrir los gastos de programación y la rotación de ventas de alimentos y bebidas. Las subvenciones a menudo son esenciales para cubrir los gastos de explotación, como el laboral y los gastos inmobiliarios.

Las organizaciones sin ánimo de lucro suelen obtener apoyo financiero de los gobiernos locales o estatales como un reconocimiento a su vocación de interés general y para apoyar su labor en la programación de géneros musicales diversos y artistas que aún están al comienzo de sus carreras. Esas subvenciones pueden cubrir los gastos inmobiliarios, laborales, la programación musical y otras actividades como proyectos comunitarios y actividades educativas.

Los recintos sin ánimo de lucro (públicos + privados) obtienen más subvenciones: para los recintos públicos, en promedio, el **54%** de sus ingresos proviene de subvenciones, en comparación con los recintos privados sin ánimo de lucro (31% de subvenciones) y los locales de uso comercial privados (2% de subvenciones).

En general, la situación financiera de los locales de música en vivo y los clubs es frágil ya que, para sobrevivir, son muy dependientes de subvenciones, voluntariado, el consumo de alimentos y bebidas por parte del público y de normativas y regulaciones, hecho que, por supuesto, representa una situación precaria para el personal laboral y los talentos emergentes.

En muchas ciudades de Europa, los factores externos tienden a debilitar aún más esta frágil situación. La gentrificación y la concentración de actividades en las áreas urbanas impacta en la escena musical en directo: los costes de vivienda aumentan, las regulaciones de ruido y la regulación de horarios de apertura se vuelven más estrictas y las quejas se vuelven más comunes a medida que aumenta el número de personas que viven cerca de recintos musicales.

¿Quieres saber más? Consulta nuestros recursos en línea aquí <http://www.live-dma.eu/prevent-conflicts-between-live-music-places-and-local-authorities-or-neighbours-the-club-kataster-project/>

CIFRAS CLAVE DE LAS SALAS DE CONCIERTOS

POR REGIÓN – POR MIEMBRO DE LIVE DMA

Los resultados de La Encuesta nos muestran que las diferencias entre los recintos en las diferentes regiones europeas están relacionadas principalmente con su estatus legal (público / sin ánimo de lucro / uso comercial), su aforo (pequeña / mediana / grande) y las regulaciones y el nivel de apoyo por parte de las diferentes administraciones. Al analizar el tipo de recintos por status legal y en diferentes regiones, observamos que:

- En Bélgica, España, Suecia y Reino Unido, los miembros de Live DMA **no** representan a **recintos públicos**, mientras que otros países (Francia, Dinamarca, Noruega, Finlandia) representan a un **20%** o más de recintos públicos.

- En Bélgica, Suiza, Francia y Holanda, los miembros de Live DMA **no** representan a ningún **local privado de uso comercial**, mientras que en otros

países (Reino Unido, Alemania, Finlandia) los locales de uso comercial representan más del **50%** y **hasta el 90%** en España.

- En muchas regiones, el tipo de recinto más extendido que representan los miembros de Live DMA es el **privado sin ánimo de lucro**, con una participación del **70%** siendo este porcentaje mayor en Suecia, Dinamarca, Francia, Suiza, Bélgica y Países Bajos.

Cabe tener en cuenta que La Encuesta solo considera a los miembros de las asociaciones de música en vivo representados en Live DMA. Por ejemplo, en Francia y Suiza, FEDELIMA y PETZI no aceptan locales o clubs privados de uso comercial como miembros, aunque tales organizaciones existan en sus territorios de influencia.

MIEMBROS DE LIVE DMA	REGION	PÚBLICOS Recintos	PRIVADOS SIN ÁNIMO DE LUCRO Recintos	PRIVADOS DE USO COMERCIAL Recintos
CLUBCIRCUIT	Bélgica (F)	0%	100%	0%
COURT-CIRCUIT	Bélgica (WB)	0%	100%	0%
PETZI	Suiza	6%	94%	0%
FEDELIMA	Francia	23%	77%	0%
VNPF	Países Bajos	2%	96%	2%
DANSK LIVE	Dinamarca	21%	74%	5%
SVENSK LIVE	Suecia	0%	70%	30%
NKA	Noruega	21%	47%	32%
LIVEFIN	Finlandia	20%	30%	50%
LIVEKOMM	Alemania	11%	30%	59%
MUSIC VENUE TRUST	Reino Unido	0%	24%	76%
KULTURA LIVE	País Vasco	7%	13%	80%
ACCES	España	0%	10%	90%
ASACC	Cataluña	0%	0%	100%

Teniendo en cuenta la diversidad de status legales y de aforos en las diferentes regiones, hemos adjuntado una descripción más detallada de los resultados de los datos de La Encuesta por cada miembro de Live DMA, incluyendo algunos totales, medias y características principales de los recintos en estas regiones o países, que puede usarse como representación y comparativa entre recintos de toda Europa. [Ver anexo 4](#)

SOBRE LIVE DMA Y LA ENCUESTA

Live DMA es una red europea no gubernamental que trabaja para apoyar y promover las condiciones del sector de la música en vivo. Live DMA es por naturaleza una red de colaboración internacional basada en visiones y valores compartidos. La red está compuesta por 19 miembros ubicados en 15 países diferentes. Los miembros son asociaciones regionales y nacionales de música en vivo que representan más de 3.000 locales de música, clubs y festivales ubicados en toda Europa.

En 2017, la Comisión Europea reconoció a Live DMA como red europea y le otorgó, a través del programa Creative Europe, financiación para desarrollar el proyecto Live Style Europe.

Live Style Europe es un «programa de desarrollo de capacidades» que tiene el objetivo de potenciar las asociaciones de música en vivo y proporcionarles habilidades y herramientas para adaptarse a los cambios en el sector de la música.

Al reunir a actores independientes de todo el sector de la música en vivo, Live DMA actúa como una voz colectiva para trabajar en los desafíos europeos y resaltar el importante trabajo cultural y social de los profesionales de la música en directo.

Como miembro del Consejo Europeo de Música y del Consejo Internacional de la Música, Live DMA también participa activamente en otras redes culturales europeas para realizar cambios en el enfoque europeo de la cultura con el objetivo de incluir la cultura y las artes en los objetivos a largo plazo del proyecto europeo.

5 Music Rights

■ ■ ■ ■ ■

THE RIGHT FOR ALL CHILDREN AND ADULTS

- 1 To express themselves musically in all freedom
- 2 To learn musical languages and skills
- 3 To have access to musical involvement through participation, listening, creation, and information

THE RIGHT FOR ALL MUSICAL ARTISTS

- 4 To develop their artistry and communicate through all media, with proper facilities at their disposal
- 5 To obtain just recognition and fair remuneration for their work

5 DERECHOS MUSICALES

EL DERECHO DE TODOS LOS NIÑOS Y ADULTOS

- 1) A expresarse musicalmente en libertad.
- 2) A aprender lenguaje y habilidades musicales.
- 3) A tener acceso a la implicación musical a través de la participación, la escucha, la creación y la información

EL DERECHO DE TODOS LOS ARTISTAS DE LA MÚSICA

- 4) A desarrollar su arte y comunicarse a través de todos los medios, disponiendo de instalaciones adecuadas.
- 5) A obtener reconocimiento y remuneración justos por su trabajo.

El Consejo Internacional de la Música (International Music Council) trabaja por el desarrollo de los Cinco Derechos Musicales. Como miembro del Consejo Europeo de la Música, Live DMA se compromete con ellos.

« El Consejo Internacional de la Música aboga por el acceso universal a la música. Trabaja por el avance de los Cinco Derechos Musicales.»



Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union

¡ACTUEMOS!

El contexto de los recintos y clubs de música en directo está fuertemente relacionado con la implementación de políticas, financiación y la adaptación de la regulación a nivel local, nacional y europeo. Un ambiente proclive para la escena musical del directo depende del buen equilibrio entre estas relaciones de doble triángulo.

Las recomendaciones en el **anexo 1** tienen como objetivo incluir los hechos clave de los locales y clubs de música en vivo detallados en este informe, con el fin de generar condiciones favorables para el desarrollo y la sostenibilidad de nuestro sector.

Estas recomendaciones se extrajeron de campañas y consultas anteriores en las que participó Live DMA, como el diálogo estructurado sobre «Music Moves Europe», la campaña electoral europea y el grupo de trabajo «La música no es ruido». Algunas recomendaciones también se extraen de la Agenda Europea de la Música, una herramienta que tiene como objetivo converger las diversas voces del sector musical europeo con el fin de establecer un diálogo continuo entre los responsables políticos y el sector de la música.

Estas recomendaciones generales se pueden desarrollar y adaptar teniendo en cuenta las especificidades locales y nacionales. También están disponibles una serie de modelos y estudios de mejores prácticas en la plataforma de recursos Live DMA. Para obtener más información y detalles, no dudes en ponerte en contacto con el equipo de coordinación de Live DMA y nuestros miembros a nivel nacional (contactos al final del informe).



POBLACIÓN DE LA ENCUESTA

En este estudio, Live DMA representa a 2.597 salas de música en directo y clubs de 15 países diferentes. Este estudio muestra los resultados de la última encuesta realizada basada en el año 2017, que se llevó a cabo desde septiembre de 2018 hasta mayo de 2019, con la adición de datos de 2016 de los recintos de LiveKomm y PETZI, para completar los datos de 2017. Los miembros de Live DMA han enviado las mismas 25 preguntas a 1.943 locales y clubs de 14 redes diferentes en 11 países: Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Países Bajos, Noruega, Suecia, Suiza, España y Reino Unido. Se recopilaron datos de 604 recintos (31% de nivel de respuesta), que en este estudio se extrapolaron a los totales por miembro de Live DMA y a los 2.597 recintos pertenecientes a la red de Live DMA.

MIEMBRO DE LIVE DMA	REGIÓN	POBLACIÓN	RESPUESTAS	%
DATOS RECINTOS 2017				
ACCES	España	110	31	28%
ASACC	Cataluña	69	31	45%
CLUBCIRCUIT	Bélgica (Flandes)	15	13	87%
COURT-CIRCUIT	Bélgica (Valonia-Bruselas)	36	9	25%
DANSK LIVE	Dinamarca	76	43	57%
FEDELIMA	Francia	142	106	75%
KULTURA LIVE	País Vasco	15	6	40%
LIVEFIN	Finlandia	24	10	42%
MUSIC VENUE TRUST	Reino Unido	460	89	19%
NKA	Noruega	165	66	40%
SVENSK LIVE	Suecia	150	23	15%
VNPF	Países Bajos	58	51	88%

DATOS RECINTOS 2016

LIVEKOMM	Alemania	510	46	9%
PETZI	Suiza	113	80	71%
TOTAL		1943	604	31%

METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA

Desde 2012, Live DMA recopila datos para representar a recintos y clubs a nivel europeo y compararlos a diferentes escalas. La encuesta mide:

- **ORGANIZACIÓN:** estatus legal, aforos.
- **ACTIVIDADES:** funciones, eventos musicales, actuaciones musicales y asistencia del público.
- **RECURSOS HUMANOS:** personal remunerado, voluntarios y otros trabajadores (becarios y aprendices) en número de personas y calculado en el equivalente a horas de trabajo a tiempo completo (TCE).
 - **FINANZAS:** gastos de programación, gastos laborales, gastos inmobiliarios, ventas de entradas, subvenciones, alimentación y bebidas, ingresos totales y resultado financiero.

Para una lista de definiciones de las preguntas y principal terminología de La Encuesta, ver [anexo 2](#).

La Encuesta se repite todos los años para realizar un seguimiento de los datos y la situación de las salas de conciertos, pero también con el objetivo de descubrir tendencias y evoluciones. Cada año más países y recintos participan en La Encuesta.

CRÉDITOS

Autores

Arne Dee
Audrey Guerre

Editor

Juliette Olivares

Investigación y procesamiento de datos

Arne Dee (Dee Music)

Diseño gráfico

Guillemette Gatineau-Wemmersch

Fotografía

Fotografía de portada : Nicolas Faus Production

Página 1: What Artists Say -

<http://www.live-dma.eu/what-artists-say/>

Página 6: Nicolas Faus Production

Página 7: Pixabay

Página 17: Unión Europea

Colabora:

Estrategias en turismo y ocio, Unidad de investigación.
Facultad de Economía, Universitat de València.

Coordinación de traducción:

Paula Simó Tomás - paula.simo@uv.es

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

“La Encuesta - Recintos de música en vivo y clubs en Europa - Hechos y cifras” es una publicación de Live DMA, Nantes © 2020. Todos los derechos reservados. Nada de esta publicación puede reproducirse, almacenarse en un archivo de datos automatizado o hacerse público, de ninguna forma o de ninguna manera, de forma electrónica, mecánica, mediante fotocopias, grabaciones o cualquier otro método sin el permiso previo del editor. A pesar de toda la atención dedicada a la edición de esta publicación, el editor no puede aceptar responsabilidad por ningún daño resultado de un error en esta publicación. Live DMA también quisiera enfatizar que esta presentación de datos consiste en totales y promedios de los recintos musicales y, por lo tanto, no se pueden hacer comentarios sobre recintos de música individuales con base en los datos proporcionados en este informe.

CONTACTOS

Coordinadores de La Encuesta por miembro de Live DMA

ACCES	Elda Gómez	elda.gomez@salasdeconciertos.com
ASACC	Adriana Alcover	asacc@asacc.net
CLUB CIRCUIT	Marc Steens	info@clubcircuit.be
COURT-CIRCUIT	David Dehard	david@courtcircuit.be
DANSK LIVE	Michael Nymann Folmer	michael@dansklive.dk
FEDELIMA	Hyacinthe Chataigné	hyacinthe.chataigne@fedelima.org
KULTURA LIVE	Arkaitz Villar	info@kulturalive.com
LIVEKOMM	Christian Ordon	christian.ordon@livekomm.org
LIVEFIN	Salla Vallius	salla@livefin.fi
MUSIC VENUE TRUST	Simon Bray	simon.bray@musicvenuetrust.com
NKA	Andreas Feen Sørensen	andreas@konsertarrangor.no
PETZI	Yves Mermoud	yves.mermoud@petzi.ch
SVENSK LIVE	Måns Katsler	mans@svensklive.se
VNPF	Arne Dee	arne@vnpf.nl

Oficina Live DMA

contact@live-dma.eu

35 rue crucy, 44000 Nantes (Francia)

Encuesta de Live DMA Survey Coordinator

Arne Dee
Dee Music
consultancy & talent booking
Amsterdam (Países Bajos)
arne@dee-music.com



Anexo 1: Recomendaciones

RECOMENDACIONES RELACIONADAS CON LA RECOPIACIÓN DE DATOS

“Crear un organismo independiente como el Observatorio de la Música como base europea de datos e investigación sobre el sector y el mercado de la música.”

“Aumentar, estandarizar y comparar la recopilación de datos a nivel europeo para garantizar la coherencia y la fiabilidad de los datos recopilados.”

Extraído de
la Agenda Europea de la Música

- Desarrollar la metodología de La Encuesta y apoyar la iniciativa en otros subsectores musicales (indicadores compartidos, desarrollo de capacidades, desarrollo y estructuración del sector musical)
- Desarrollar investigación cualitativa y asociarse con el ámbito de la investigación (a través de programas específicos y fondos como Horizonte 2020)
- Desarrollar estudios rápidos sobre música y prácticas y patrones de públicos de manera inclusiva (no solo como consumidores)
- Desarrollar estudios rápidos / análisis de mercado sobre la diversidad artística y la movilidad de la música en vivo en Europa. Desarrollar estudios rápidos sobre empleo, habilidades y competencias, incluyendo al voluntariado.

RECOMENDACIONES RELACIONADAS CON EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN

- Apoyar a Creative Europe como el principal programa dedicado a las industrias culturales y creativas en Europa, con un presupuesto efectivo, para implementar sus diferentes acciones y permitir un impacto relevante en el sector. Apoyamos la propuesta del Parlamento Europeo de duplicar el presupuesto para el programa Europa Creativa.
- Concienciar y desarrollar oportunidades para que el sector de la música postule a otros proyectos europeos como Erasmus +, Horizonte 2020, URBACT y los fondos estructurales y regionales.
- Apoyo a Music Moves Europe para facilitar el acceso a los fondos a los operadores de música, especialmente a los locales de música. El proyecto piloto de 2019 para la cooperación de

pequeños locales de música es un buen ejemplo que debe mantenerse.

- Selección de más proyectos por llamada a proyecto. Las organizaciones pequeñas tienen equipos reducidos, y no pueden invertir tiempo para postularse a un proyecto si la tasa de éxito es muy baja.
- Proporcionar un alto porcentaje de cofinanciación europea por proyecto (al menos el 80%).
- Garantizar una prefinanciación para evitar problemas de flujo de caja.

RECOMENDACIONES RELACIONADAS CON EL DIÁLOGO Y LA POLÍTICA MUSICAL

“Explorar más a fondo el impacto social y económico de la música a nivel municipal, regional y nacional, alentando a los gobiernos a invertir en música.”

- Desarrollar políticas musicales que destaquen el interés público en lugar del potencial económico del sector.
- Apoyar la diversidad (en términos de arte y cultura, pero también organizativa) del sector de la música, en peligro por el crecimiento de las compañías internacionales.
- Apoyar el diálogo y la cooperación entre las organizaciones públicas y privadas en lugar de la competencia, para fortalecer el impacto de las políticas musicales.
- Hacer que la música (locales y clubs) forme parte del modelo de ciudad. Para hacerlo, recomendamos reunir a políticos, actores culturales y ciudadanía en consultas e intercambios sobre políticas musicales y la planificación de la ciudad. Apoyar la creación de un foro que ofrezca la posibilidad de intercambiar conocimientos entre los responsables políticos y el sector de la música. Dicho foro puede tomar la forma de una embajada nocturna, un consejo nocturno, una red local o cualquier otro órgano que represente al sector musical local y que sea reconocido por él. En muchas

ciudades europeas más grandes, estos órganos ya existen y operan desde hace años. Se pueden tomar como ejemplo las redes locales (Berlín Clubcommission o Zurich Bar and Clubcommission), proyectos de socios múltiples (Plateforme de la Vie Nocturne), planes de diálogo (French SOLIMA) o la presencia de un alcalde nocturno (por ejemplo: Londres Amsterdam, Manheim , Groningen).

- La instauración de reuniones informales / recepción anual donde los responsables políticos visiten los locales y clubs de música en vivo. En ocasiones, como en el Open Club Day, los recintos y los profesionales tienen la oportunidad de desmitificar los estereotipos negativos relacionados con el sector y mostrar lo que se puede hacer dentro de un recinto de música en vivo. Junto con el sector, los funcionarios municipales, los políticos y los legisladores, pueden aumentar las aspiraciones de estos locales de música en vivo con/para sus ciudades y comunidades.

“Promover un sentido de pertenencia entre la ciudadanía alentándola a participar artísticamente, mediante financiación o como voluntariado en proyectos musicales”
Extraído de *La Agenda Europea de la Música*

RECOMENDACIONES RELACIONADAS CON FINANCIACIÓN Y REGULACIÓN

“Reconocer que los recintos musicales contribuyen a la cultura y facilitarles el acceso a fondos y/o regímenes fiscales beneficiosos.” Extraído de *La Agenda Europea de la Música*

- La implementación de la figura “Agente del Cambio” en la ley para proteger y preservar los valores culturales de los recintos y clubs y el tejido económico, cultural y social de las ciudades y comunidades. Se puede ver el ejemplo del proceso de implementación en el Reino Unido en el seminario web producido por Live DMA. El Agente del Cambio tiene connotaciones positivas que facilitan que los responsables políticos, el sector y los planificadores urbanos trabajen juntos.
- Poner a disposición fondos públicos para la creación de infraestructuras insonorizadas protegiendo

así el ecosistema de los barrios. Dichos fondos crearán un histórico positivo de inversión en la vitalidad y sustento de los vecindarios. A modo de ejemplo cabe destacar los Lärmschutzfonds de Berlín y las Subvenciones del Ayuntamiento de Barcelona para inversiones en sonorización en locales de música en vivo.

- El reconocimiento de los locales de música en vivo como espacios culturales debería tener efectos reguladores a nivel local para reducir el IVA y los costes inmobiliarios, lo que evitaría el estado de fragilidad en el que se encuentran muchos locales y clubs. También se deberían estudiar los horarios de apertura y el acceso restringido a menores de edad con los representantes locales de los recintos y clubs para llegar a un acuerdo común.

Puedes encontrar más sobre el trabajo de apoyo de Live DMA y nuestras recomendaciones en

- **Music is not Noise**, resultados del grupo de trabajo de Live DMA y recomendaciones con respecto a la Organización Mundial de la Salud.
- The **campaña para las elecciones europeas** y la carta a los **Miembros del Parlamento Europeo**
- Co-declaraciones a las instituciones europeas sobre el futuro de **Europa Creativa** y **Music Moves Europe**
- **Agenda Europea de la Música**, coordinada por el Consejo Europeo de la Música.

Anexo 2 : DEFINICIONES DE LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

El aforo de los locales musicales incluye solo los espacios utilizados para eventos musicales, como salas de conciertos. Es el sumatorio de la capacidad de todas las salas de conciertos que se pueden usar de manera simultánea, estando agotado todo el aforo. Se refiere al número contable, no a la capacidad física o al número de asistentes autorizados por el departamento de bomberos.

Las actividades sociales y educativas de los locales y clubs musicales son, por ejemplo, acciones culturales, trabajo comunitario, cursos de música, asociación con escuelas, etc.

Instrumentos y espacio para músicos son, por ejemplo, estudios de ensayo, estudios de grabación, salas, centros de recursos, etc.

El apoyo a proyectos de artistas es, por ejemplo, programas de residencia de artistas, capacitaciones administrativas y técnicas, etc.

La función de bar restaurante es aplicable si el local también funciona como bar/restaurante fuera del horario de conciertos.

El evento musical es un evento público que se promueve con una tarifa de admisión por separado o entrada gratuita. Los eventos musicales pueden incluir múltiples actuaciones musicales de actuaciones/bandas/DJ's.

Las visitas pagadas se refieren a los asistentes que pagan cualquier forma de tarifa de admisión.

Las visitas gratuitas se refieren a los asistentes que no pagan ninguna tarifa de admisión, porque el evento musical no tiene tarifa de admisión, o asisten como invitados a eventos musicales que sí tienen tarifa de admisión.

Los recursos humanos incluyen todos los recintos y trabajadores de salas y clubs (empleados remunerados, voluntarios y otros trabajadores), así como los voluntarios de los recintos de Fedelima en Francia que no pueden definirse legalmente como trabajadores.

Los empleados remunerados incluyen el personal contratado, los empleados subvencionados y los trabajadores independientes. Excluye voluntarios y otros trabajadores con o sin compensaciones financieras, como becarios. También excluye a los artistas intérpretes y al equipo de los artistas.

Los voluntarios son personas que desempeñan una función para el recinto de manera voluntaria y en su tiempo libre. Los voluntarios no reciben ningún salario, como máximo compensaciones (financieras) permitidas. Excluye a otros trabajadores con o sin compensaciones financieras, como becarios. También excluye a los artistas intérpretes y al equipo de los artistas.

Otros trabajadores son, por ejemplo, becarios, aprendices, servicios a la ciudadanía, etc. que trabajan para locales musicales. Excluye a los trabajadores con nómina propia, personal contratado, empleados subvencionados y trabajadores independientes. También excluye a los voluntarios y a los artistas intérpretes y al equipo del artista.

ETC significa Equivalente a tiempo completo. La semana laboral puede variar según la organización y, por lo tanto, también el valor de un ETC. Por ejemplo, para una organización que utiliza una semana laboral estándar de 40 horas, un miembro del personal con una semana laboral de 40 horas equivale a 1,0 FTE ($40/40 = 1,0$). Un miembro del personal con una semana laboral de 32 horas equivale a 0,8 ETC ($32/40 = 0,8$).

El ingreso total es la suma de las ventas de entradas de los recintos, alimentos y bebidas, subvenciones y todos los demás ingresos.

La venta de entradas corresponde a todas las ganancias por ventas. Excluye otros ingresos indirectos relacionados con la programación, tales como guardarropa, reservas, membresías y comercialización.

Las subvenciones son todos los ingresos de fondos públicos, municipales, regionales, de la Unión Europea, etc.

Alimentación y bebidas son todos los ingresos de la venta de alimentos, bebidas, catering, etc.

Los gastos totales son la suma de los gastos de programación, inmobiliarios, laborales, compra de alimentación y bebidas y el resto de los gastos.

Los gastos directos de programación son todos los gastos directamente relacionados con las actuaciones del artista, como salarios, rescates, transporte, derechos de autor, cachés, tarifas de reserva, restauración para los artistas, backline o decoración adicional. Los gastos de publicidad no están incluidos. Los sistemas de sonido del recinto, la decoración, el backline, el alquiler de salas, etc. no están incluidos.

Los gastos laborales o de personal son todos los gastos relacionados con los empleados, trabajadores independientes, voluntarios y otras personas que trabajan para hacer posibles las actividades musicales, en preparación y durante el evento. Incluye salarios brutos, más la seguridad social de los empleados y los gastos de los voluntarios. El salario bruto incluye el pago en forma de recompensas adicionales como subsidios, bonificaciones, horas extras, reembolsos por vivienda / movilidad, contribuciones (primas), reparto de beneficios, seguro sanitario, compensación por reubicación, alojamiento, cuidado de niños, ropa de trabajo, etc. Los gastos de los voluntarios pueden incluir gastos de actividades, viajes, alojamiento, educación y capacitación, seguros, comidas, etc. No incluye honorarios de artistas y compensaciones.

Los gastos inmobiliarios son todos los gastos de alquiler del edificio, seguro, energía, agua, limpieza, monitorización en remoto, gastos de mantenimiento grande y pequeño (como contratos de servicios, instalaciones). Todas las cifras financieras en esta encuesta están en EURO y excluyen el IVA.

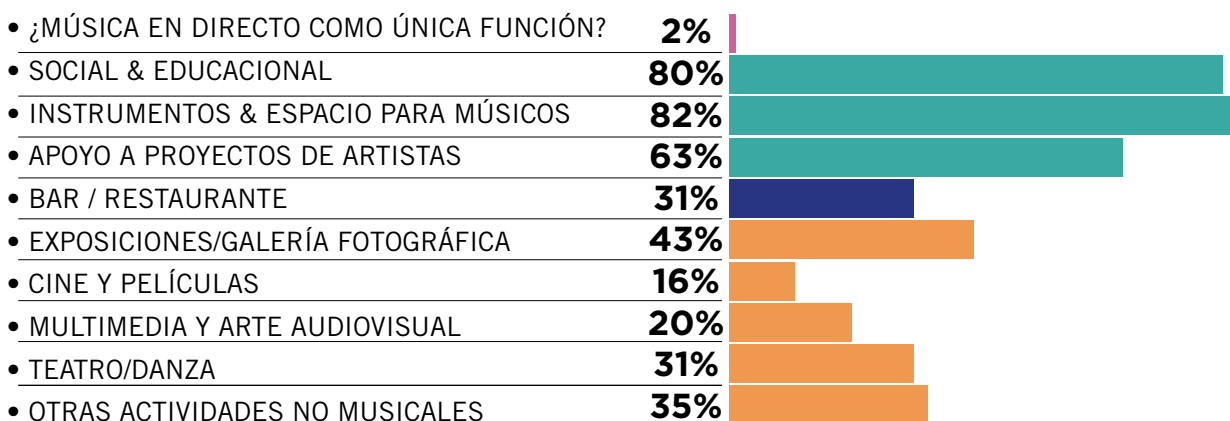
Anexo 3A: Visión general de los recintos PÚBLICOS

El **8%** de todos los recintos de Live DMA son espacios públicos, aunque solo son frecuentes en las asociaciones de Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania y Noruega, y en algunos territorios de la parte francesa del País Vasco, los Países Bajos y Suiza.

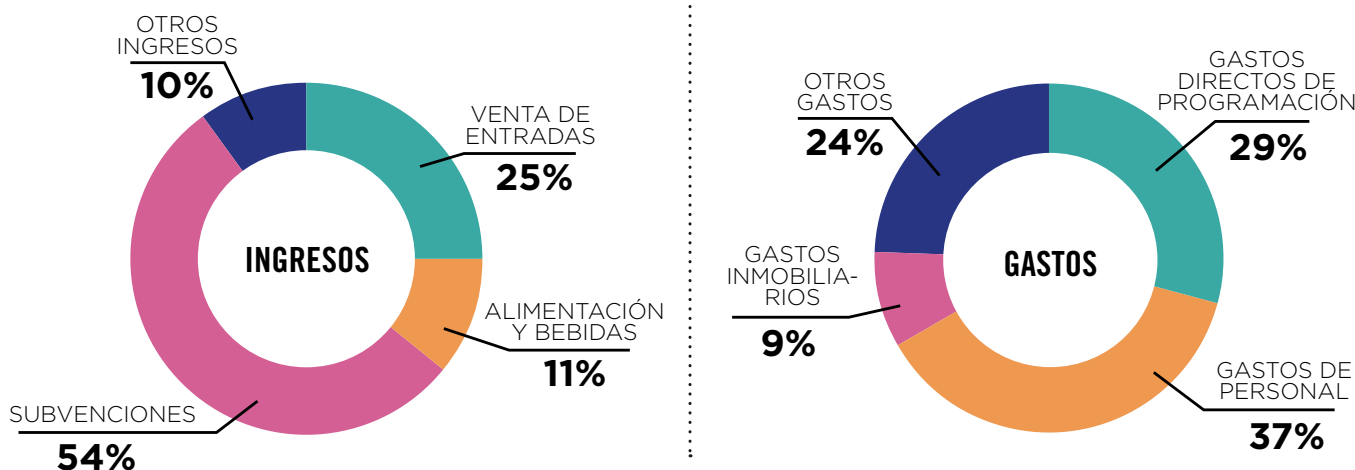
Los recintos públicos sin ánimo de lucro en la red Live DMA tienen una media de **600** personas de aforo, por lo que son relativamente grandes en comparación con otros recintos de Live DMA. De media, un recinto público programa **98** eventos musicales por año, con **165** actuaciones artísticas, que atraen a más de **25.000** personas al año. El **33%** de los locales públicos también organizan festivales.

Las salas de conciertos hacen mucho más que solo música en directo y, especialmente los recintos públicos, tienen una proporción relativamente alta de actividades sociales y educativas, instrumentos y espacios para músicos y apoyo a proyectos artísticos.

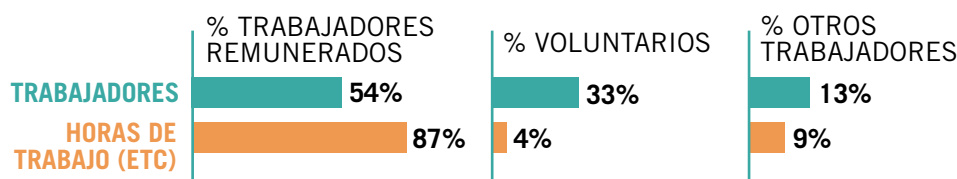
USOS DE LOS RECINTOS EN FUNCIÓN DE SU ESTATUS LEGAL



Los recintos públicos son, en cierta medida, promovidos y financiados por las status y, por lo tanto, las subvenciones suponen, de media, una proporción alta (**54%**) de su ingreso total. Los recintos generan también algunos ingresos provenientes del público (**36%**) por venta de entradas y catering. Aunque los ingresos son diversos para los lugares públicos, el porcentaje del gasto destinado a programación musical, empleados e inmuebles no es muy diferente a la de los recintos privados de uso comercial y privados sin ánimo de lucro.



Porcentaje de trabajadores remunerados y voluntarios – Recintos públicos



Existe un gran volumen de voluntarios (**33%**) que ayudan en recintos públicos, pero el trabajo de los voluntarios es un porcentaje muy bajo (**4%**) de las horas laborales reales. La mayoría del trabajo (**87%**) es realizado por profesionales remunerados. En total, el **39%** del personal laboral de los recintos públicos son mujeres.

Basado en información recopilada (años 2016 y 2017) de 63 recintos públicos sin ánimo de lucro miembros de Live DMA.

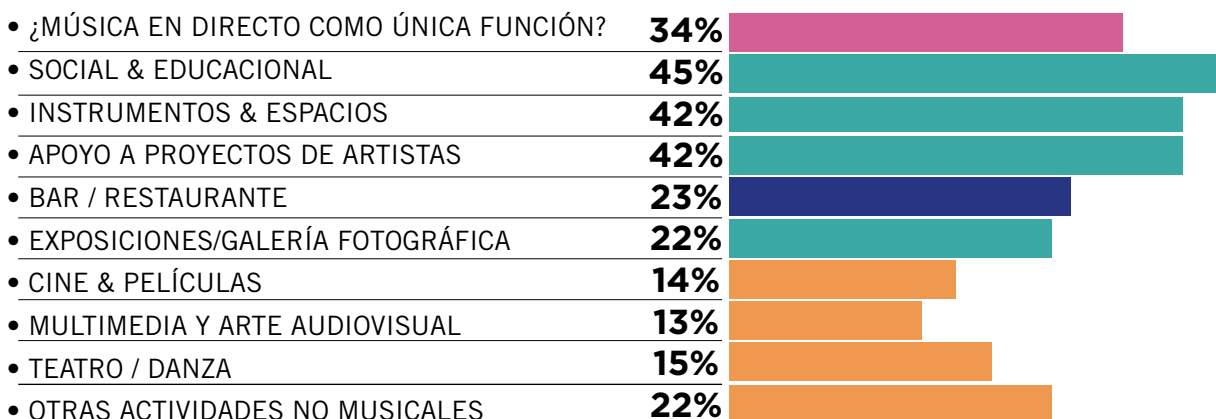
Anexo 3B: Visión general de los recintos PRIVADOS SIN ÁNIMO DE LUCRO

El **44%** de todos los locales de Live DMA son locales privados sin ánimo de lucro. Se trata del status legal más común entre los recintos de las asociaciones en Bélgica, Dinamarca, Francia, Países Bajos, Suecia y Suiza, y también están presentes en las redes de Reino Unido, Finlandia, Alemania, Noruega, País Vasco y el resto de España.

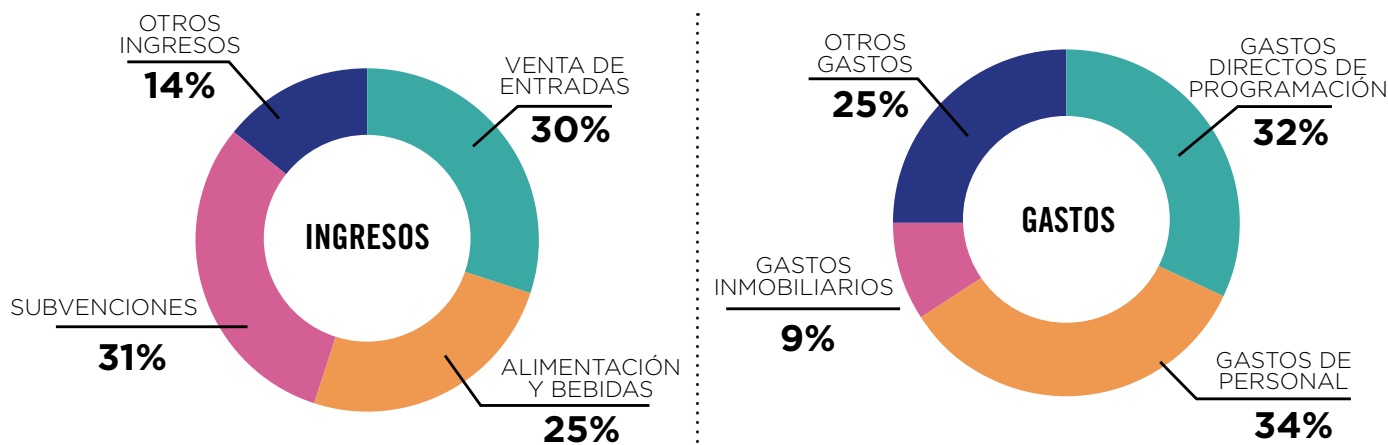
Los recintos privados sin ánimo de lucro de la red Live DMA tienen una capacidad media de **399** personas. El recinto privado sin ánimo de lucro medio programa **99** eventos musicales por año, con **218** actuaciones artísticas, que atraen a más de **24.000** personas al año. El **47%** de los locales privados sin ánimo de lucro también organizan festivales.

Las salas de conciertos hacen mucho más que música en directo, y también participan en actividades educativas, sociales, artísticas, culinarias y multidisciplinares, como las que se enumeran a continuación.

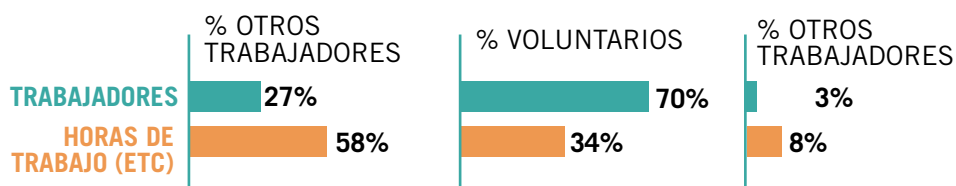
USOS DE LOS RECINTOS EN FUNCIÓN DE SU ESTATUS LEGAL



Los recintos privados sin ánimo de lucro son organizaciones independientes, pero pueden recibir subvenciones de los gobiernos locales, regionales o nacionales. El ingreso de los locales privados sin ánimo de lucro es, de media, una combinación de subvenciones (**31%**) y gasto del público (**55%**) por venta de entradas y catering, pero la proporción de subvenciones es mucho menor para los recintos privados grandes (+1000) que para los más pequeños. El porcentaje de presupuesto gastado en programación musical, trabajadores e inmuebles no dista mucho entre el de los locales de uso comercial y el de los recintos públicos.



Porcentaje de trabajadores remunerados y voluntarios – Recintos privados sin ánimo de lucro



Existe un gran volumen de voluntarios (**70%** de todos los trabajadores) que trabajan en recintos privados sin ánimo de lucro, donde el trabajo voluntario es una parte importante (**34%**) del total de horas laborales. No obstante, la mayoría del trabajo (**58%**) es realizado por profesionales remunerados. En total, el **40%** del personal laboral de los recintos privados sin ánimo de lucro son mujeres.

Basado en información recopilada (años 2016 y 2017) de 381 recintos privados sin ánimo de lucro miembros de Live DMA.

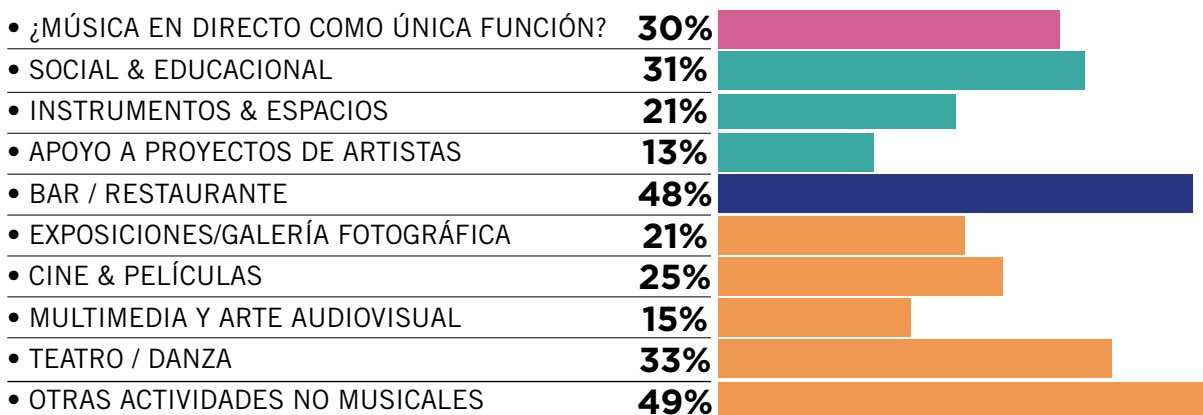
Anexo 3C: Visión general de los locales PRIVADOS DE USO COMERCIAL

El **48%** de todos los locales de Live DMA son **privados de uso comercial**, siendo más comunes en las asociaciones de Alemania, España y el Reino Unido, y también presentes en las redes del norte de Europa en Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia.

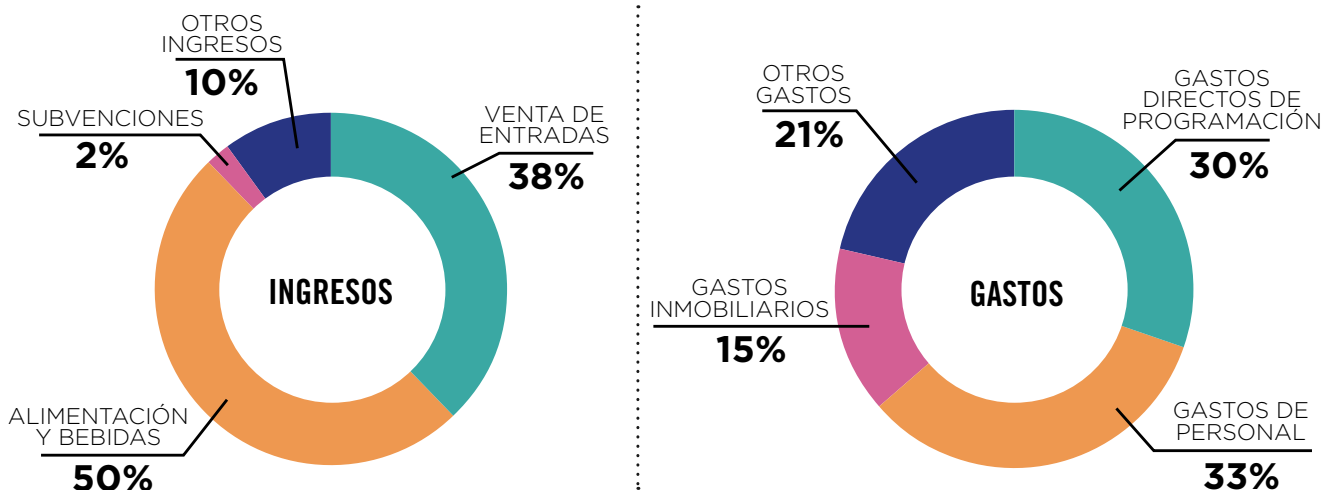
Los locales privados de uso comercial de la red Live DMA tienen una capacidad media de **300** personas. Programan **211** eventos musicales al año, con **473** actuaciones artísticas, que atraen a más de **37.000** personas al año. El **32%** de los locales privados de uso comercial también organizan festivales.

Las salas de conciertos hacen mucho más que solo música en vivo, y también están involucrados en actividades educativas, sociales, artísticas (en menor medida) y multidisciplinarias. Concretamente, los locales privados de uso comercial a menudo combinan la función musical con la de bar o restaurante.

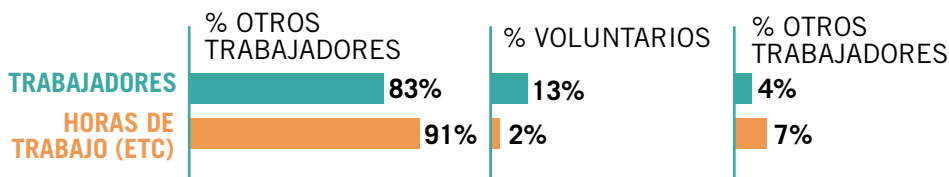
LUGARES FUNCIONES POR ESTADO LEGAL



Los locales privados de uso comercial tienen ánimo de lucro, pero la mayoría no obtienen ningún beneficio e invierten todos los ingresos en el local. Dado que en su mayoría no reciben subvenciones (**2%** del ingreso total), dependen del gasto del público (**88%**) en entradas y alimentos y bebidas. Aunque los ingresos son diversos para los locales privados de uso comercial, la parte del presupuesto gastado en programación, trabajadores e infraestructuras no es muy diferente de los recintos sin ánimo de lucro.



Porcentaje de trabajadores remunerados y voluntarios – Recintos privados de uso comercial



La proporción de trabajadores voluntarios (**13%**) involucrados en los locales privados de uso comerciales es baja y la de voluntarios que trabajan a jornada completa es muy baja (**2%**). La mayoría del trabajo (**91%**) es realizado por profesionales remunerados. En total, el **41%** del personal laboral en locales privados de uso comercial son mujeres.

Basado en información recopilada (años 2016 y 2017) de 193 locales privados de uso comercial miembros de Live DMA.

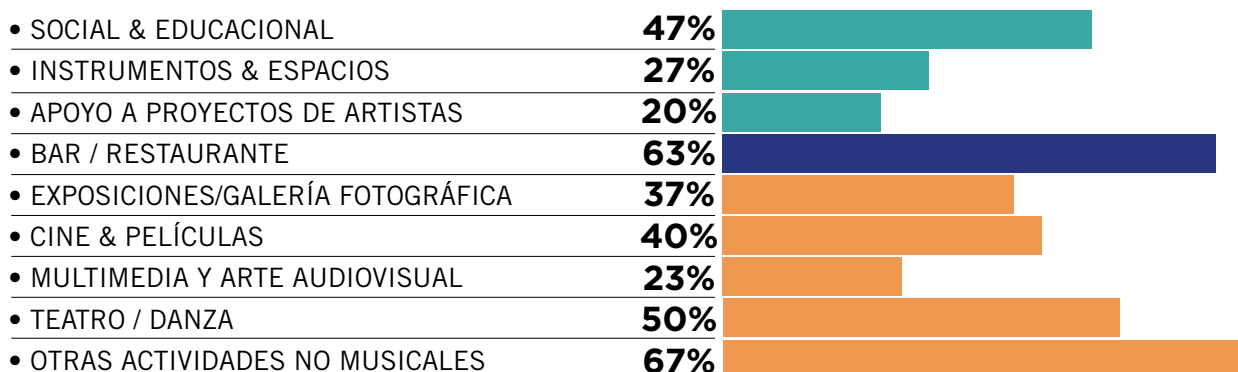
Anexo 4A: Visión general de los recintos de ACCES



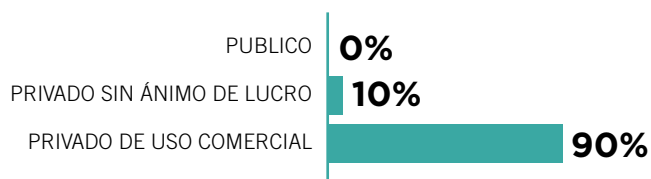
ACCES representa a **110 salas de música** en **España**, excluyendo las regiones de Cataluña y el País Vasco, que están representadas por los miembros de Live DMA ASACC y Kultura Live. Los recintos de ACCES tienen un aforo medio de **265** personas, por lo que generalmente son pequeños. En conjunto, los recintos programan alrededor de **18.000** actuaciones artísticas al año, que atraen más de **2.8 millones** de visitas. Además, el **65%** de los locales organizan festivales.

Los recintos musicales españoles hacen mucho más que música en directo, ya que también participan en actividades educativas, sociales, artísticas, culinarias y multidisciplinares, como:

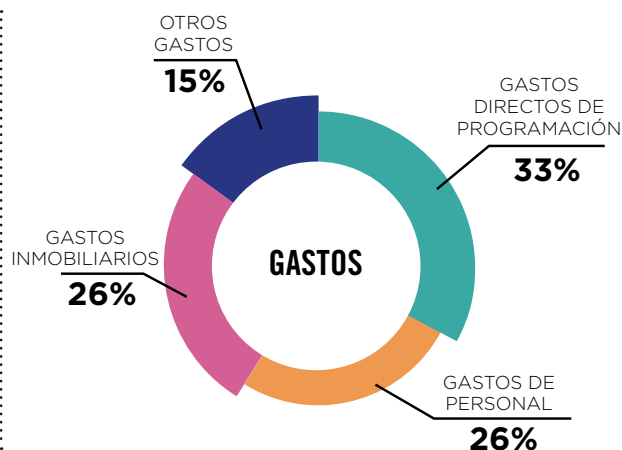
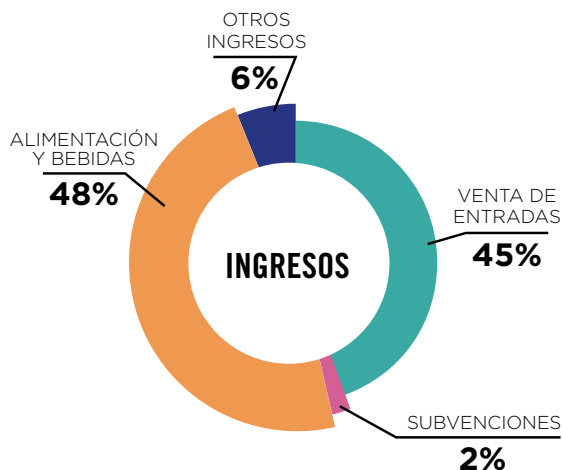
DIVERSIDAD DE FUNCIONES



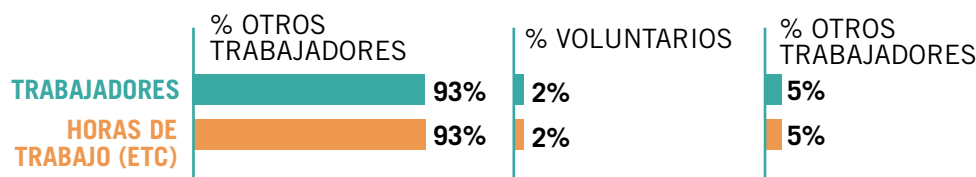
ESTATUS LEGAL



Los locales musicales de **ACCES** son en un **90%** locales privados de uso comercial, con unos ingresos total de más de **28 millones** de euros. Las subvenciones solo son el **2%** de los ingresos totales de todos los recintos. La mayoría de los ingresos son generados por el público (**93%**). Este dinero se gasta principalmente en cubrir los gastos de programación musical, gastos laborales e inmobiliarios:



Porcentaje de trabajadores remunerados y voluntarios



La proporción de voluntarios es muy baja en las salas de música españolas (**2%** del total de empleados). De los **1.600** trabajadores de los locales de ACCES, **1.500** son trabajadores remunerados. En total, el **41%** del personal laboral son mujeres.

Para saber más sobre estos locales, visitar salasdeconciertos.com y/o contactar con la coordinadora de La Encuesta por parte de ACCES Elda Gómez: elda.gomez@salasdeconciertos.com

Basado en información recopilada (año 2017) de los 31 locales musicales de ACCES, recopilada durante el 2018, extrapolada a información de 110 recintos miembros de ACCES y Live DMA en 2017.

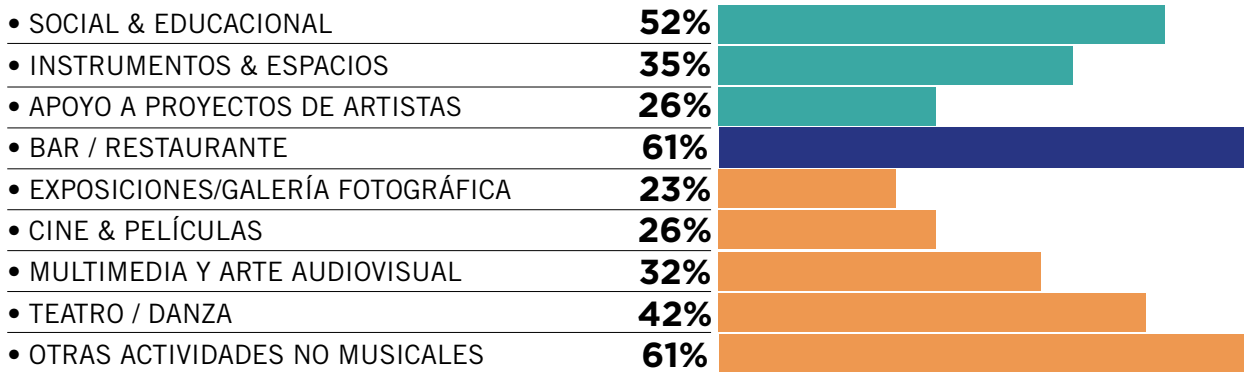
Anexo 4B: Visión general de los recintos de ASACC



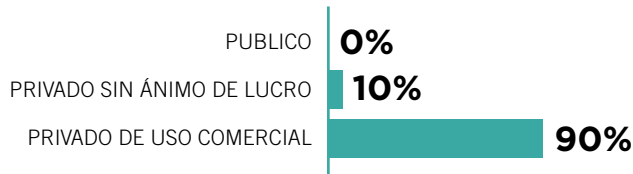
ASACC representa **69 locales musicales** en Cataluña. Tienen un aforo medio de **150** personas, por lo que generalmente son pequeños. En conjunto, los recintos programan más de **30.000 actuaciones artísticas** al año, que atraen casi **4 millones de visitas**. Además, el **45%** de los locales organizan festivales.

Los recintos catalanes hacen mucho más que música en directo, ya que también participan en actividades educativas, sociales, artísticas, culinarias y multidisciplinares, como:

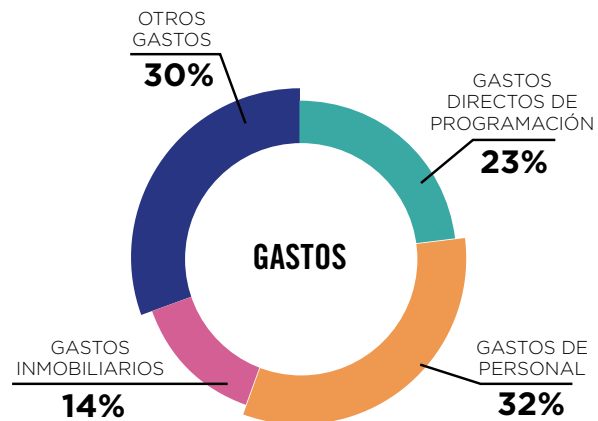
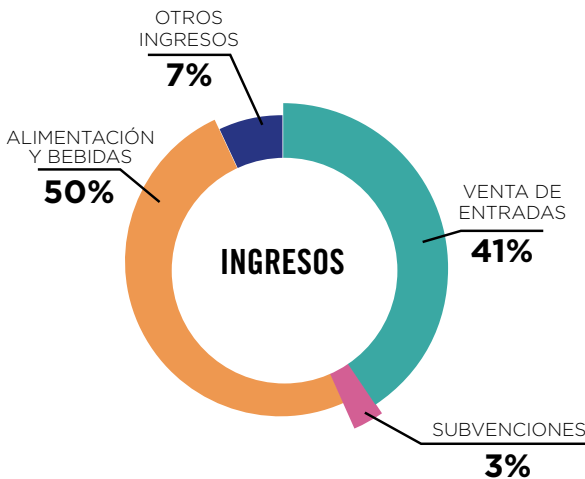
DIVERSIDAD DE FUNCIONES



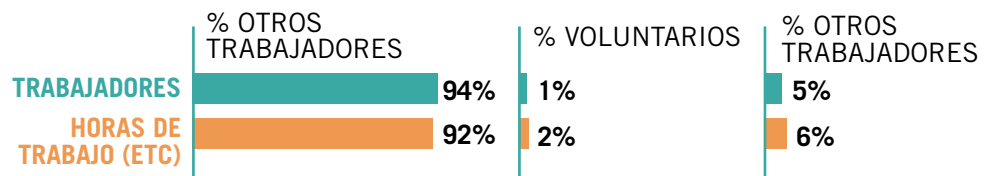
ESTATUS LEGAL



Las salas de música de **ASACC** son en un **90%** locales privados de uso comercial, con unos ingresos totales de más de **67 millones de euros**. Las subvenciones representan solo el **3%** de los ingresos totales de todos los recintos. La mayoría de los ingresos son generados por el público (**91%**). Este dinero se gasta principalmente en cubrir gastos de programación musical, gastos laborales e inmobiliarios.



Porcentaje de trabajadores remunerados y voluntarios



La proporción de voluntarios en las salas de música catalanas es muy baja (**2%** del total de empleados). De los **1.400** trabajadores de los locales de ASACC, **1.350** son trabajadores remunerados.

Para saber más sobre estos locales, visitar <http://www.infoconcerts.cat/es/asacc> y/o contactar con la coordinadora de La Encuesta por parte de ASACC Adriana Alcover: adriana@asacc.net

Basado en información recopilada (año 2017) de los 31 locales musicales de ASACC, recopilada durante el 2018, extrapolada a información de 69 recintos miembros de ASACC y Live DMA en 2017.

Anexo 4C: Visión general de los recintos de KULTURA LIVE



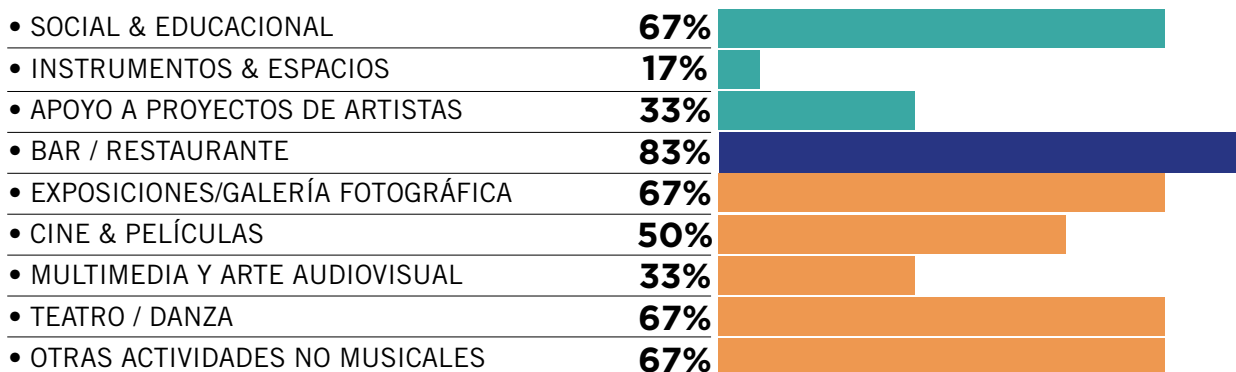
ASOCIACIÓN DE SALAS DE MÚSICA DE EUSKAL HERRIA

EUSKAL HERRIKO MUSIKA ARETOEN ELHARTZA

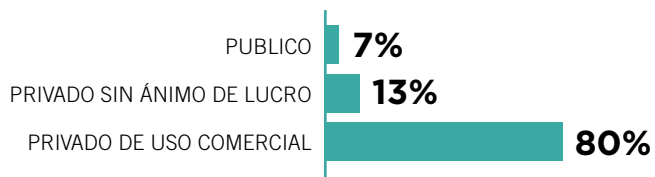
Kultura Live 15 locales musicales en el País Vasco. Tienen un aforo medio de **648** personas, pero algunos de ellos tienen capacidad para menos de **150** personas. En conjunto, los recintos programan más de **2.300 actuaciones artísticas** al año, que atraen más de **400.000 visitas**. Además, el **50%** de los locales organizan festivales.

Los recintos vascos hacen mucho más que música en directo, ya que también participan en actividades educativas, sociales, artísticas, culinarias y multidisciplinares, como:

DIVERSIDAD DE FUNCIONES

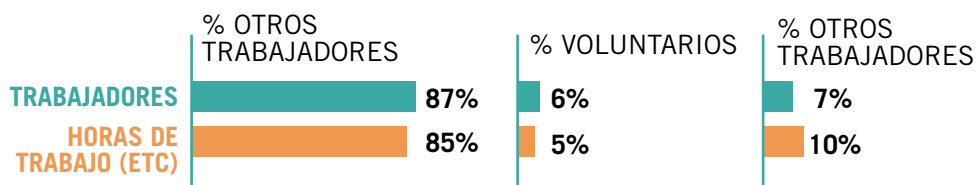


ESTATUS LEGAL



Las salas de música de **Kultura Live** son en un **80%** locales privados de uso comercial aunque dos salas son privadas sin ánimo de lucro y la localizada en la parte francesa del País Vasco tiene un estatus legal público. El modelo de negocio de estos recintos es diferente, pero juntos generan unos beneficios de más de **7 millones de euros**.

Porcentaje de trabajadores remunerados y voluntarios



La proporción de voluntarios en las salas de música vascas es muy baja (**6%** del total de empleados). De los **280** trabajadores de los locales de Kultura Live, **240** son trabajadores remunerados. Un total del **34%** del personal laboral son mujeres.

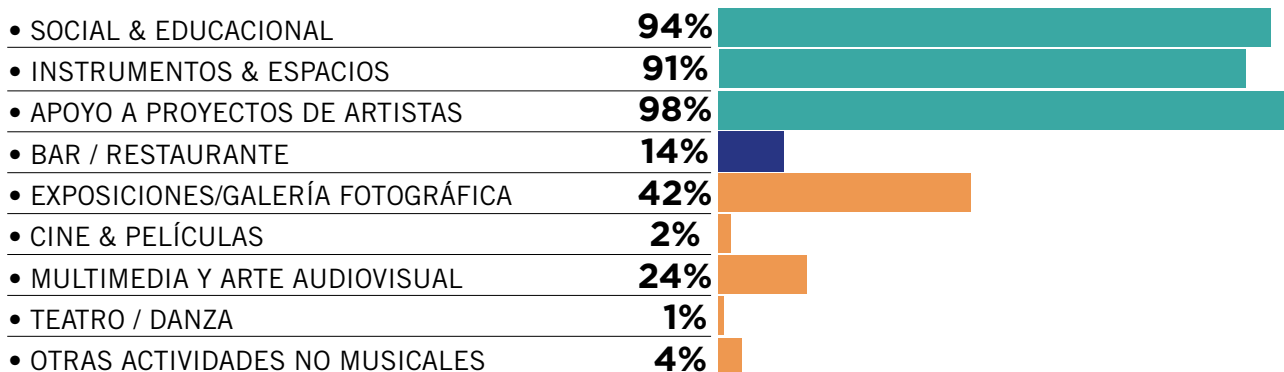
Para saber más de estos recintos, visitar <http://kulturalive.com/> y/o contactar con el coordinador de La Encuesta de Kultura Live Survey Arkaitz Villar info@kulturalive.com

Anexo 4D: Visión general de los recintos de FEDELIMA

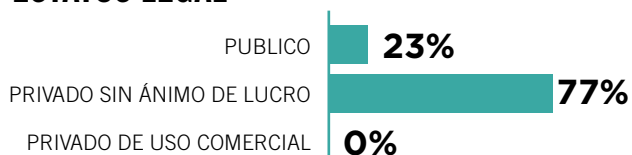


FEDELIMA representa a **142 locales musicales** en Francia. Tienen un aforo medio de **500** personas. Juntos, los recintos programan más de **17.300 actuaciones artísticas** al año, que atraen más de **2.3 millones de visitas**. Además, el **48%** de los locales organizan festivales.

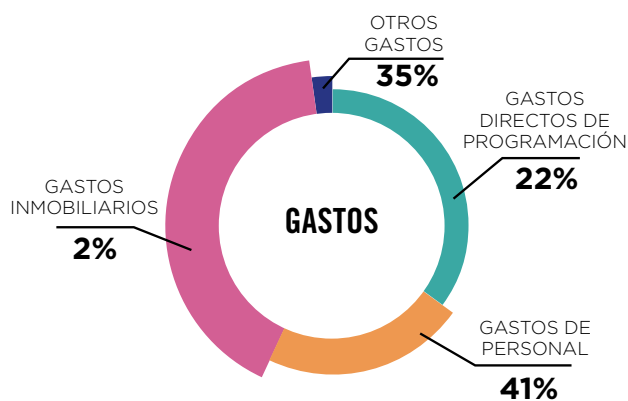
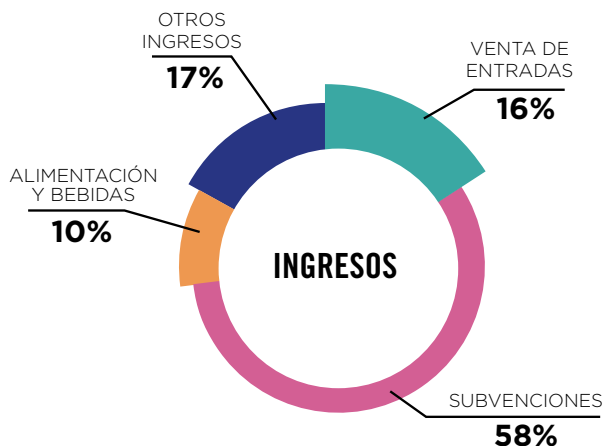
DIVERSIDAD DE FUNCIONES



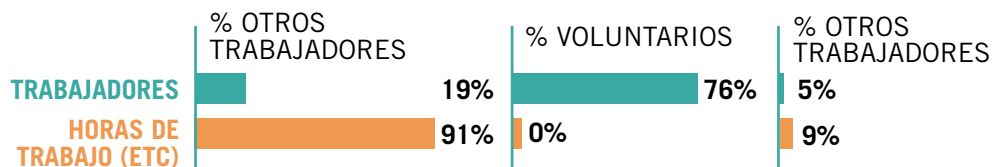
ESTATUS LEGAL



Las salas de música de **FEDELIMA** son un **77%**, recintos privados sin ánimo de lucro y un **23%** recintos públicos, con diferentes actividades y modelos de negocio. Generan un ingreso total de más de **147 millones de euros**. Una gran parte de los ingresos consiste en subvenciones (**58%**), esta cifra está relacionada con la gran cantidad de espacios públicos, el trabajo remunerado y las funciones educativas y sociales de estos recintos. En comparación con otras regiones europeas, sólo una pequeña parte de los ingresos es generada por la audiencia (**26%**).



Porcentaje de trabajadores remunerados y voluntarios



En Francia, debido a que tienen una legislación diferente, los voluntarios no pueden recibir ninguna compensación o asumir una tarea o un trabajo que pueda realizar un empleado. Por lo tanto, no se cuentan como trabajadores ni son expresados en horas de trabajo ni ETC en los resultados de nuestra encuesta. Sin embargo, los voluntarios franceses están incluidos en el

total de recursos humanos de La Encuesta, para mostrar su gran implicación en los recintos de FEDELIMA. En total, las salas cuentan con más de 8.600 recursos humanos, de los cuales **1.600** son trabajadores remunerados y más de **6.500** son voluntarios. En total, el **37%** del personal laboral son mujeres.

Se puede encontrar más información y datos por tipo de recinto en la última encuesta de FEDELIMA disponible en su página web: www.fedelima.org/article170.html y/o contactando con el coordinador de La Encuesta de FEDELIMA Hyacinthe Chataigné, hyacinthe.chataigne@fedelima.org

Basado en información (año 2017) 106 locales musicales de FEDELIMA, recopilada durante el 2018, extrapolada a información de 142 recintos miembros de FEDELIMA y Live DMA en 2017.

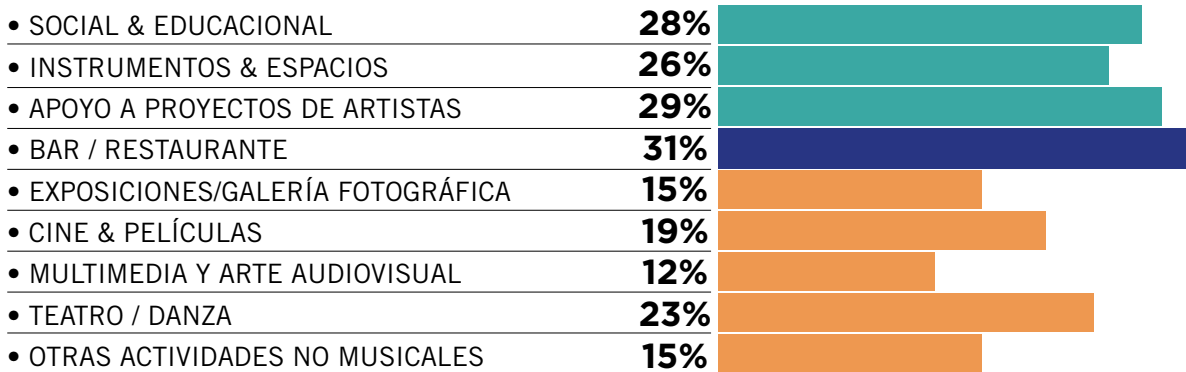
Anexo 4E: Visión general de los recintos de PETZI



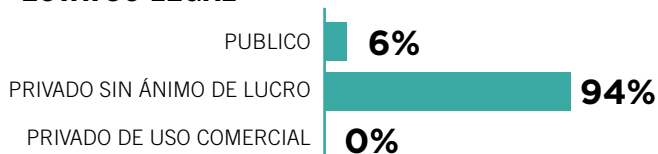
PETZI representa **113 locales musicales** en Suiza. Tienen un aforo medio de **300** personas, por lo que generalmente son pequeños. En conjunto, los recintos programan más de **16.400 actuaciones artísticas** al año, que atraen casi **2.2 millones de visitas**. Además, el **57%** de los locales organizan festivales.

Los recintos suizos hacen mucho más que música en directo, ya que también participan en actividades educativas, sociales, artísticas, culinarias y multidisciplinares, como:

DIVERSIDAD DE FUNCIONES

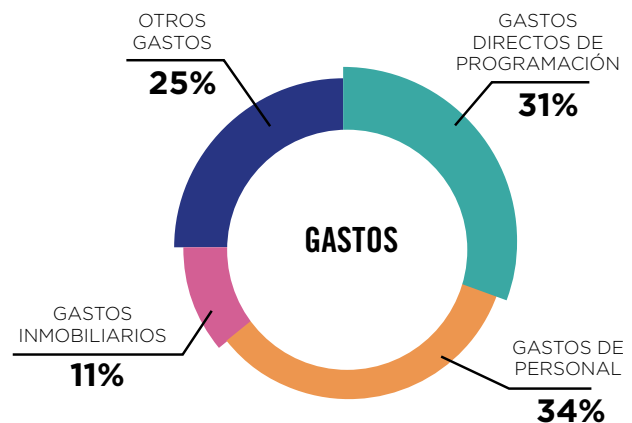
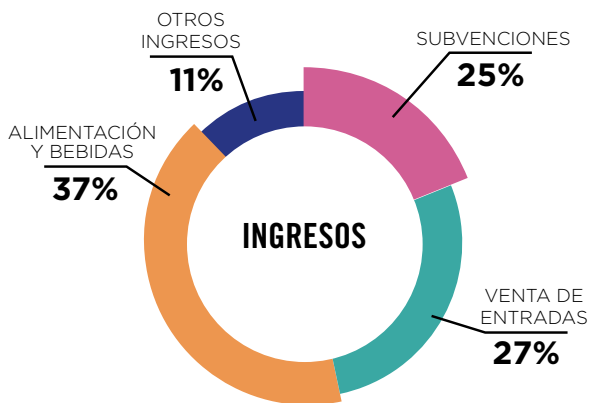


ESTATUS LEGAL

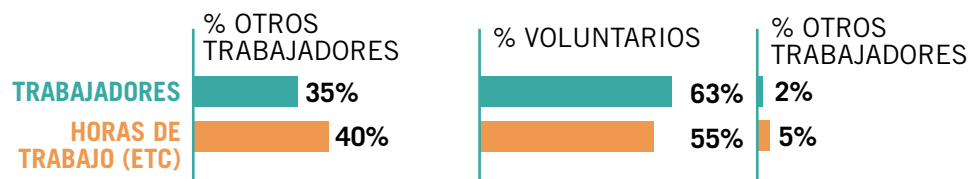


Las salas de música de **PETZI** son en un **100%** locales sin ánimo de lucro, con unos beneficios de **85 millones** de euros. Este beneficio es una mezcla de ingresos por subvenciones y por alimentación y bebidas.

El apoyo del gobierno y la gran cantidad de trabajo voluntario mantienen los costes de explotación bajos. Por lo tanto, todo el dinero generado por la venta de entradas se gasta en programación y se invierte en la presentación de talentos locales y emergentes.



Porcentaje de trabajadores remunerados y voluntarios



En Suiza, los voluntarios son muy importantes para el trabajo diario en los recintos, especialmente para los locales privados sin ánimo de lucro y los más pequeños. De un total de **8.800** trabajadores de los recintos de PETZI, más de **5.500** son voluntarios, responsables del **55%** del total de horas laborables.

Para saber más de estos recintos, visitar <https://www.petzi.ch/fr/> y/o contactar con el coordinador de La Encuesta de PETZI Yves Mermoud, yves.mermoud@petzi.ch

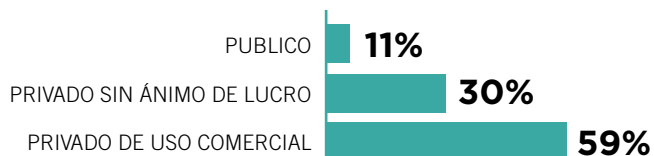
Basado en información (año 2016) DE 80 locales musicales de PETZI, recopilada durante el 2017, extrapolada a información de 113 recintos miembros de PETZI y Live DMA en 2017.

Anexo 4F: Visión general de los recintos de LIVEKOMM



LiveKomm representa a **510** locales musicales en Alemania. Hasta la fecha, la información disponible de su encuesta de 2016 es limitada, pero ya nos proporciona alguna información útil sobre las características principales y el modelo de negocio de los recintos de música en directo y clubs alemanes. Los recintos de LiveKomm tienen un aforo medio de **300** personas, por lo que generalmente son pequeños. En conjunto los recintos programan más de **160.000 actuaciones artísticas** al año, que atraen casi **14,6 millones** de visitas.

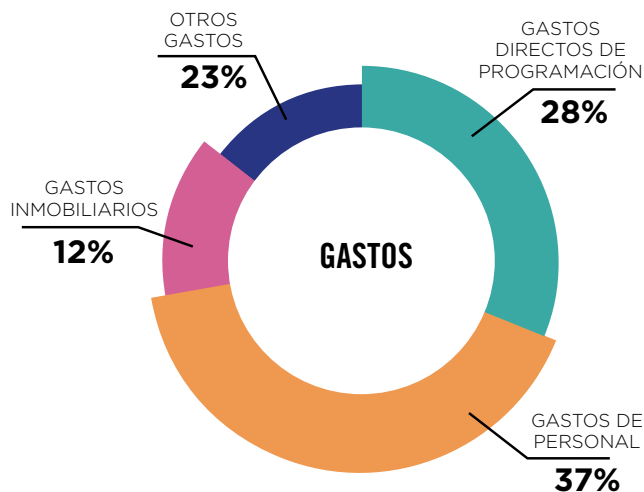
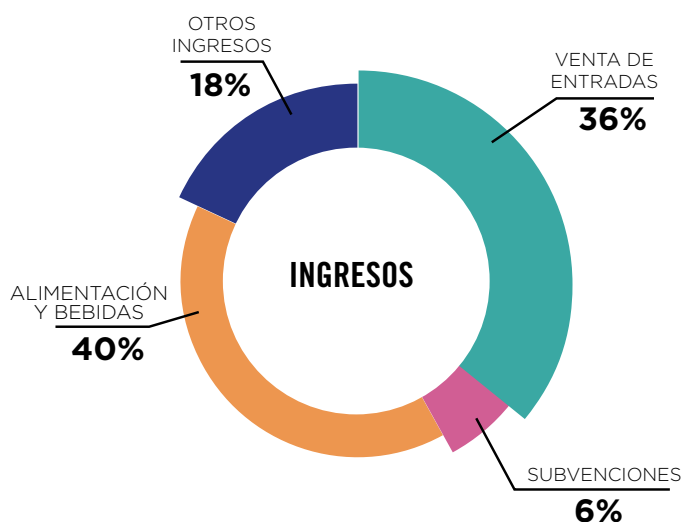
ESTATUS LEGAL



Los miembros de **LiveKomm** son una mezcla de salas privadas comerciales (**59%**), privadas sin ánimo de lucro (**30%**) y recintos públicos (**11%**).

Por lo tanto tienen modelos de negocio diferentes, pero también los espacios sin ánimo de lucro, comparados con otros países europeos reciben una baja proporción de subsidio (**6%**).

Todos los recintos dependen principalmente de la venta de entradas y de la actividad de hostelería (**76%**). Con estos ingresos no cubren los gastos generados por programación artística.



En este momento, LiveKomm está cooperando con la oficina alemana de financiación y exportación para músicos y compañías de música, Initiative Musik, en un proyecto de encuesta a nivel nacional, que incluye la recopilación de datos de los locales de música Live-Komm, de la que se esperan resultados para otoño de 2020.

La Berlin Club Commission, que representa a 251 clubs, locales y promotores en Berlín, publicó un informe con datos en la primavera de 2019, que mide el impacto social y económico de los clubs de Berlín. Se puede descargar aquí: <https://www.clubcommission.de/club-culture-study>.

Para obtener más información sobre los recintos de LiveKomm, visitar <https://www.livekomm.org/> y/o comunicarse con el coordinador de La Encuesta de LiveKomm, Christian Ordon, christian.ordon@livekomm.org

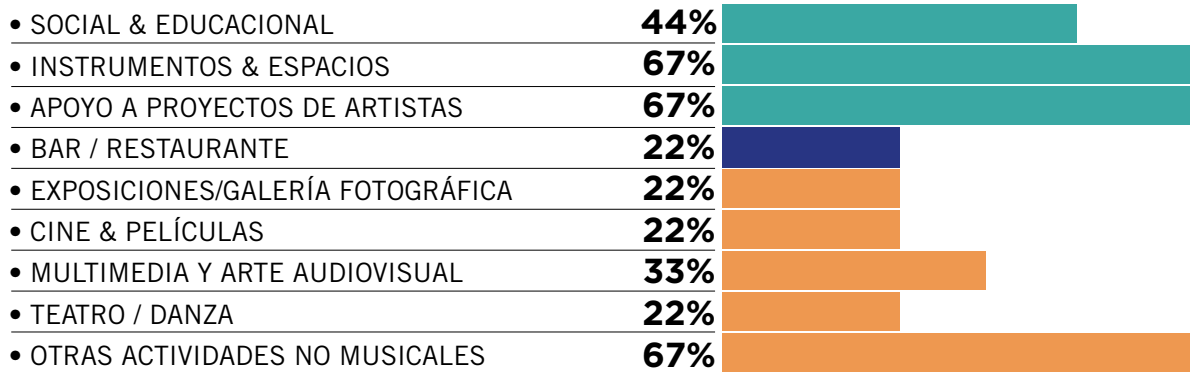
Anexo 4G: Visión general de los recintos de COURT-CIRCUIT



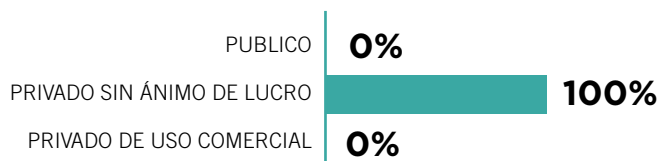
Court-Circuit representa a **36 locales musicales** de la parte franco hablante de Bélgica, Valonia y Bruselas. Tienen un aforo medio de **400** personas. En conjunto, los recintos programan más de **7.000 actuaciones artísticas** al año, que atraen casi **550.000 visitas**. Además, el **89%** de los locales organizan festivales.

Los recintos de Court-Circuit hacen mucho más que música en directo, ya que también participan en actividades educativas, sociales, artísticas, culinarias y multidisciplinarias, como:

DIVERSIDAD DE FUNCIONES

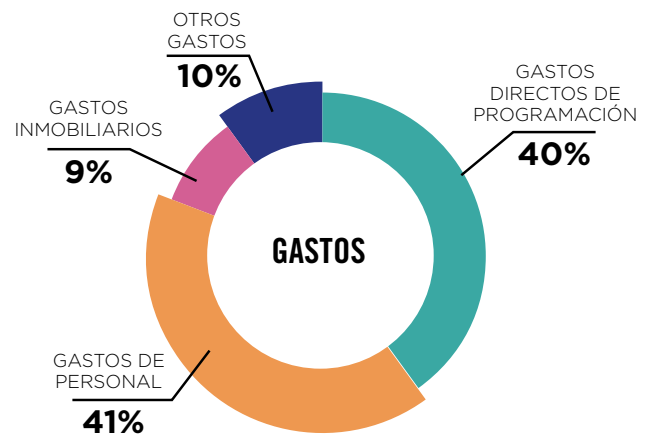
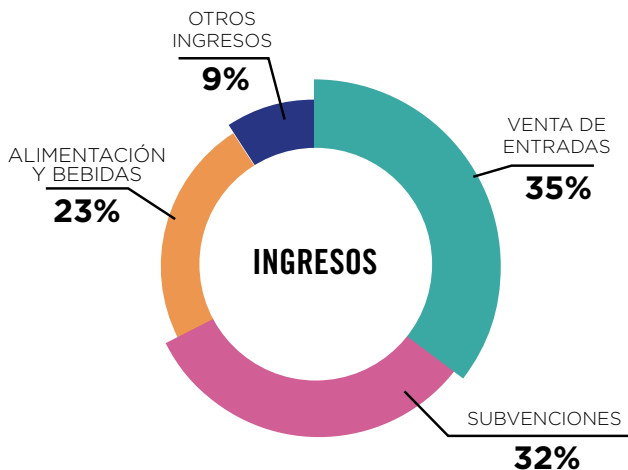


ESTATUS LEGAL

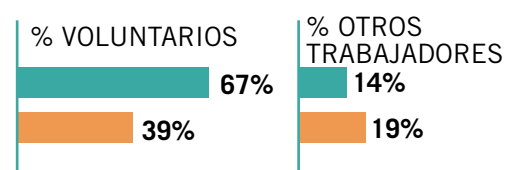
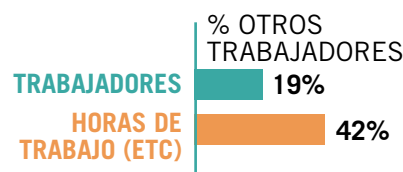


Las salas de **Court-Circuit** son en un **100%** locales privados sin ánimo de lucro. Generan unos ingresos de **13.5 millones de euros**. Este beneficio es una mezcla de ingresos por subvenciones (**32%**) y gasto del público (**58%**) en entradas y alimentación y bebidas.

El apoyo del gobierno y la gran cantidad de trabajo voluntario mantiene los costes de explotación bajos, por lo que se gasta más en programación que el beneficio generado por la venta de entradas y facilita una inversión mayor en la presentación de talentos locales y emergentes.



Porcentaje de trabajadores remunerados y voluntarios



En Bélgica, los voluntarios son muy importantes para el trabajo diario en los recintos, especialmente para los locales más pequeños. De un total de **1.200** trabajadores de los recintos de Court-Circuit, casi **800** son voluntarios, responsables del **39%** del total de horas laborables. En total, el **21%** del personal laboral son mujeres.

Para saber más de estos recintos, visitar

<https://www.court-circuit.be/> y/o contactar con el coordinador de La Encuesta de Court-Circuit David Dehard david@courtcircuit.be

Basado en información (año 2017) de 9 locales musicales de Court-Circuit, recopilada durante el 2018, extrapolada a información de 36 recintos miembros de Court-Circuit y Live DMA en 2017.

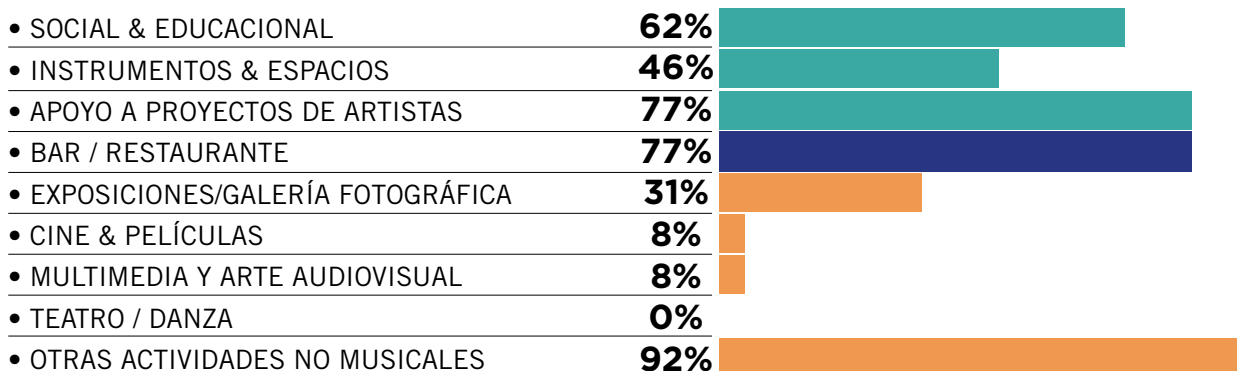
Anexo 4H: Visión general de los recintos de CLUBCIRCUIT



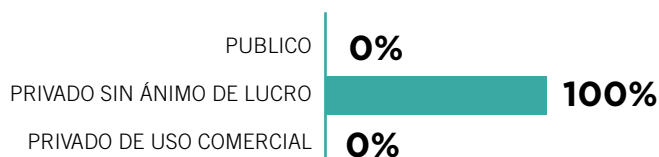
Clubcircuit representa a **15 locales musicales** en Flandes, la parte germano hablante de Bélgica. Tienen un aforo medio de **600** personas. Juntos, los recintos programan casi **3.000 actuaciones artísticas**, que atraen casi **550.000 visitas**. Además, el **85%** de los locales organizan festivales.

Los recintos de The Clubcircuit hacen mucho más que música en directo, ya que también participan en actividades educativas, sociales, artísticas, culinarias y multidisciplinarias, como:

DIVERSIDAD DE FUNCIONES

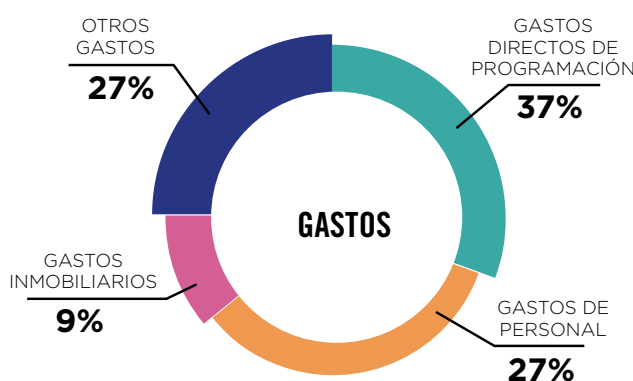
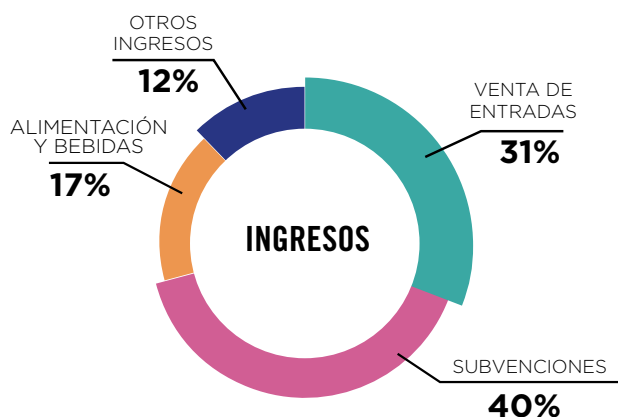


ESTATUS LEGAL

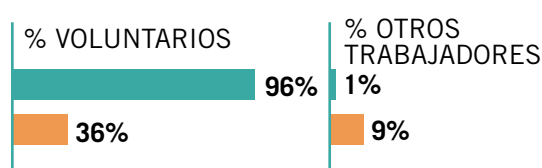
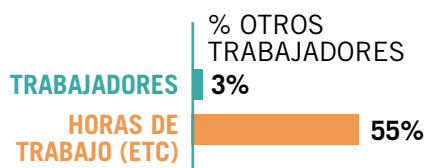


Las salas de **Clubcircuit** son en un **100%** locales privados sin ánimo de lucro. Generan unos ingresos de **21 millones de euros**. Este beneficio es una mezcla de ingresos por subvenciones (**40%**) y gasto del público (**48%**) en entradas y alimentación y bebidas.

El apoyo del gobierno y la gran cantidad de trabajo voluntario mantiene los costes de explotación bajos, por lo que se gasta más en los costes directos de programación que el generado por la venta de entradas y facilita una inversión mayor en la presentación de talentos locales y emergentes.



Porcentaje de trabajadores remunerados y voluntarios



En Bélgica, los voluntarios son muy importantes para el trabajo diario en las salas, especialmente para los locales más pequeños. De un total de **4.200** trabajadores de los recintos de Clubcircuit, casi 4.0000 son voluntarios, responsables del **36%** del total de horas laborables. En total, el **29%** del personal laboral son mujeres.

Para saber más de estos recintos, visitar www.clubcircuit.be y/o contactar con el coordinador de La Encuesta de Clubcircuit, Marc Steens, info@clubcircuit.be

Basado en información (año 2017) de 13 locales musicales de Clubcircuit, recopilada durante el 2018, extrapolada a información de 15 recintos miembros de Clubcircuit y Live DMA en 2017.

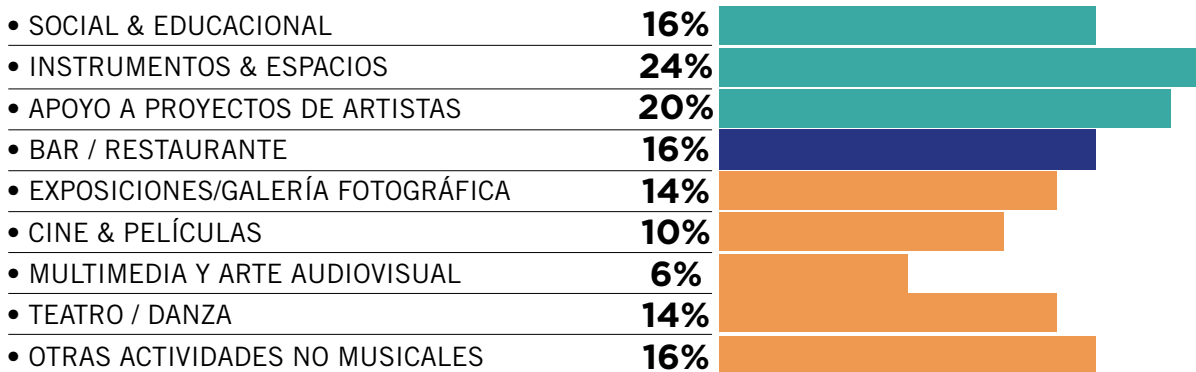
Anexo 4I: Visión general de los recintos de VNPF



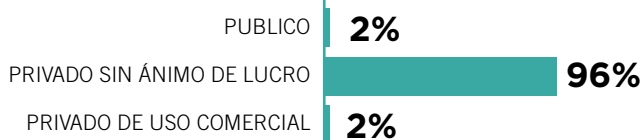
La Asociación Holandesa de Locales de Música y Festivales **VNPF** representa a **58 locales musicales** en Países Bajos. Tienen un aforo medio de **600 personas**. En conjunto, los recintos programan más de **26.000 actuaciones artísticas** al año, que atraen casi **4.1 millones de visitas**. Además, el **49%** de los locales organizan festivales.

Los recintos de VNPF hacen mucho más que música en directo, ya que también participan en actividades educativas, sociales, artísticas, culinarias y multidisciplinares, como:

DIVERSIDAD DE FUNCIONES

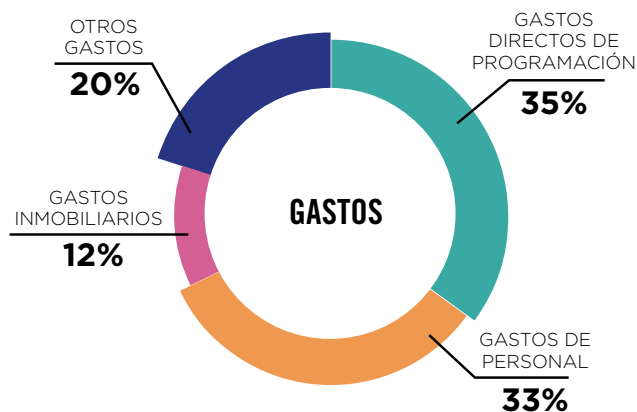
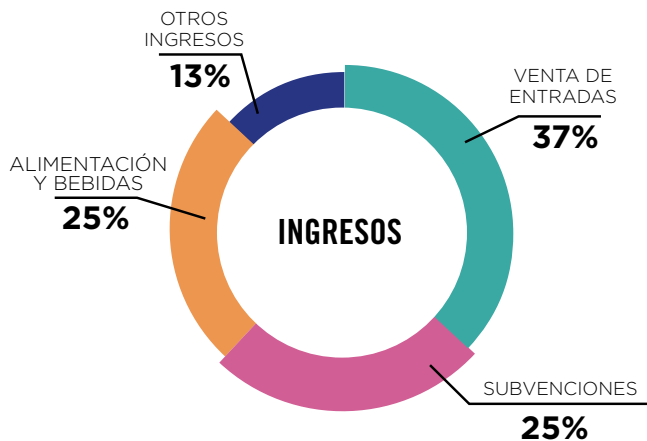


ESTATUS LEGAL

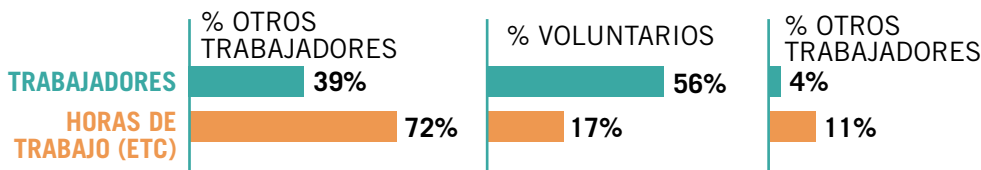


Las salas de **VNPF** son en un **98%** locales privados sin ánimo de lucro. Generan unos ingresos de **167 millones de euros**. Este beneficio es una mezcla de ingresos por subvenciones (**25%**) y gasto del público (**62%**) en entradas y alimentación y bebidas.

El apoyo del gobierno y la gran cantidad de trabajo voluntario mantiene los costes de explotación bajos, por lo la mayor parte del dinero generado por la venta de entradas se gasta en costes directos de programación y facilita una inversión mayor en la presentación de talentos locales y emergentes.



Porcentaje de trabajadores remunerados y voluntarios



En Países Bajos, los voluntarios son muy importantes para el trabajo diario en los recintos, especialmente para los locales más pequeños. De un total de **8.200** trabajadores de los recintos de VNPF, casi **4.600** son voluntarios, responsables del **17%** del total de horas laborables. En total, el **43%** del personal laboral son mujeres.

Para saber más de estos recintos, visitar www.vnfpf.nl y/o contactar con el coordinador de La Encuesta de VNPF Arne Dee, arne@vnfpf.nl

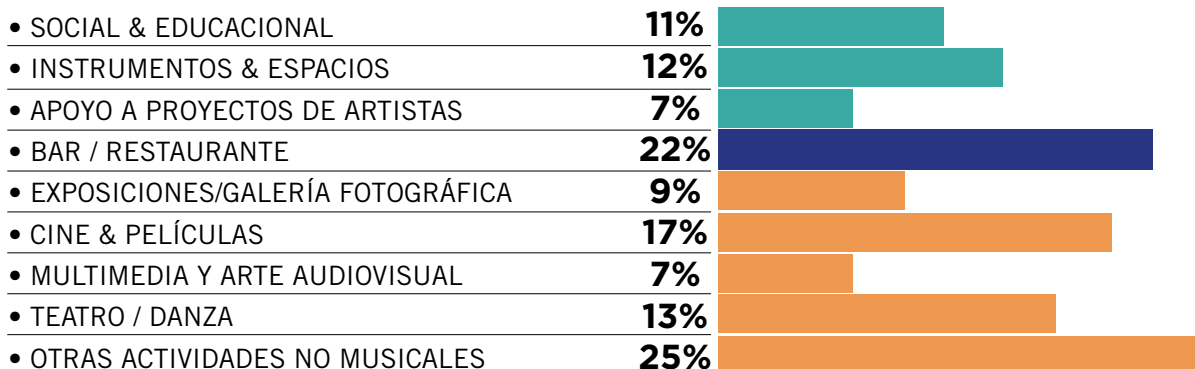
Basado en información (año 2017) de 51 locales musicales de VNPF, recopilada durante el 2018, extrapolada a información de 58 recintos miembros de VNPF y Live DMA en 2017.

Anexo 4J: Visión general de los recintos de MUSIC VENUE TRUST

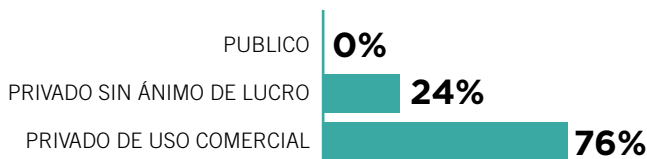


Music Venue Trust representa a **460** locales musicales en Reino Unido. Tienen un aforo medio de **250** personas, por lo que generalmente son pequeños. En conjunto, los recintos programan más de **350.000 actuaciones artísticas** al año, que atraen más de **12.5 millones de visitas**. Además, el **18%** de los locales organizan festivales. Los recintos de Music Venue Trust hacen mucho más que música en directo, ya que también participan en actividades educativas, sociales, artísticas, culinarias y multi-disciplinarias, como:

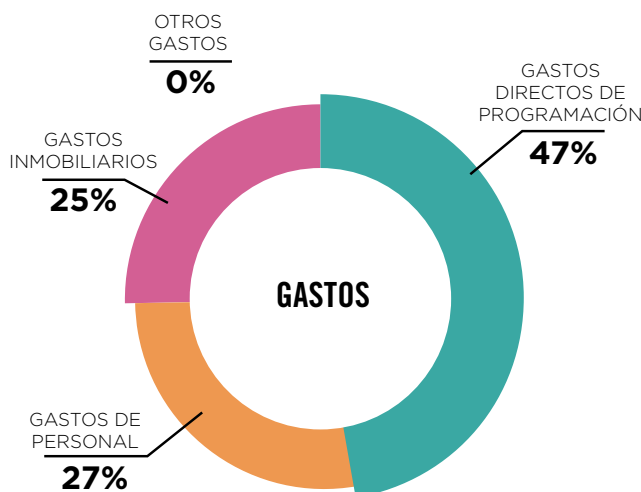
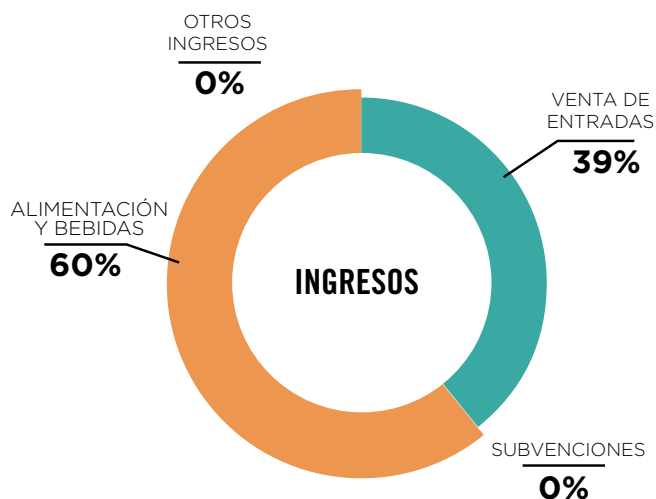
DIVERSIDAD DE FUNCIONES



ESTATUS LEGAL



Las salas de **Music Venue Trust** son en un **76%** locales privados de uso comercial. Generan unos ingresos de **167 millones de euros**. Tienen diferentes modelos de negocio pero, en comparación con otras regiones europeas, en el Reino Unido los recintos sin ánimo de lucro apenas tienen apoyo financiero (subvenciones) de los gobiernos y los ingresos dependen casi por completo del gasto del público (venta de entradas y catering).



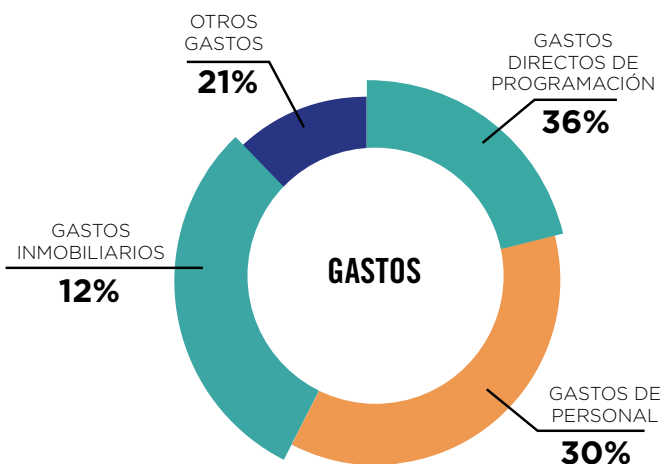
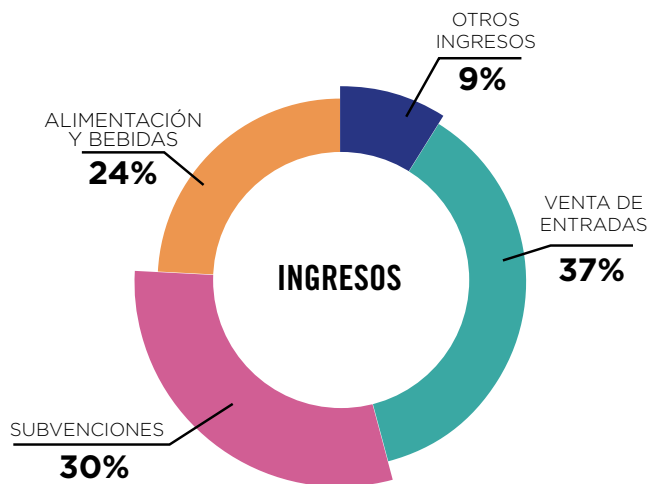
Para saber más de estos recintos, visitar musicvenue trust.com y/o contactar con el coordinador de La Encuesta de Music Venue Trust, Simon Bray simon.bray@musicvenue trust.com

Basado en información (año 2017) de 89 locales musicales de Music Venue Trust, recopilada durante el 2018 y 2019, extrapolada a información de 460 recintos miembros de Music Venue Trust y Live DMA en 2017.

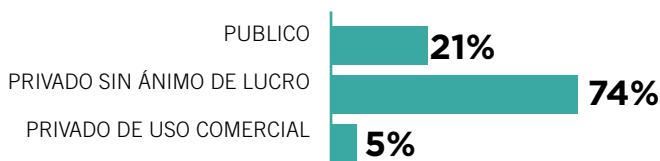
Anexo 4K: Visión general de los recintos de DANSK LIVE

DANSK LIVE

Dansk Live representa **76 locales de música** en Dinamarca. Los lugares tienen una media de **500** personas de afeto. En conjunto, los recintos programan más de **16,000 actuaciones de artistas** por año, que atraen casi **1.7 millones de visitas**. Los locales de Dansk Live hacen mucho más que música en vivo, y también están involucrados en actividades educativas, sociales, artísticas, culinarias y multidisciplinarias. También el **70%** de los locales de música organizan festivales.

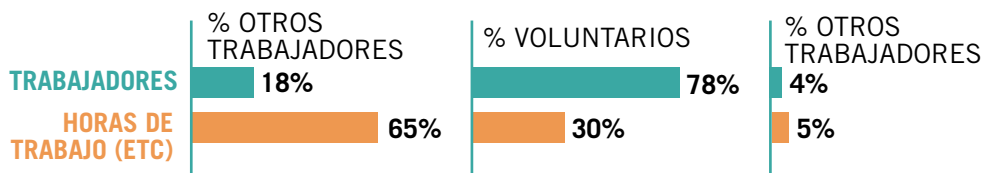


ESTATUS LEGAL



Las salas de **Dansk Live** son en un **95%** locales sin ánimo de lucro, en su mayoría privados (**74%**) pero también recintos públicos (**21%**). Además, el **5%** de todos los recintos son privados de uso comercial. Cada recinto con un estatus legal diferente, tiene un modelo de negocio diferente pero, observando todas las salas de Dansk Live, los resultados de La Encuesta evidencian una mezcla entre ingresos por subvenciones (**36%**) y gasto del público (**48%**) en entradas y alimentación y bebidas. En total, los recintos miembros de Dansk Live generan unos ingresos de más de **30 millones de euros**.

Porcentaje de trabajadores remunerados y voluntarios



En Dinamarca, los voluntarios son muy importantes para el trabajo diario en los recintos, especialmente para los locales más pequeños. De un total de **5.100** trabajadores de los recintos de Dansk Live, más de **4.000** son voluntarios, responsables del **30%** del total de horas laborables. En total, el **49%** del personal laboral son mujeres.

Para saber más de estos recintos, visitar <http://dansklive.dk> y/o contactar con el coordinador de La Encuesta de Dansk Live Michael Folmer Wessman, michael@dansklive.dk

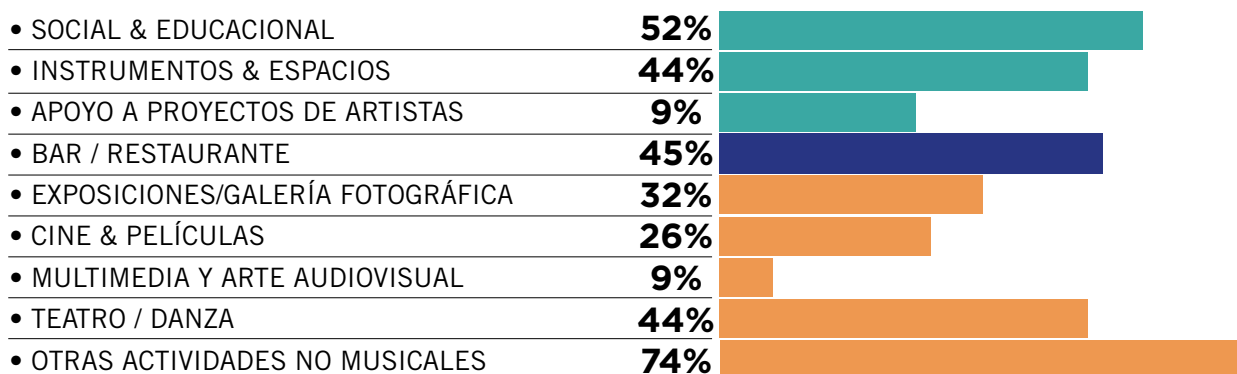
Anexo 4L: Visión general de los recintos de NKA



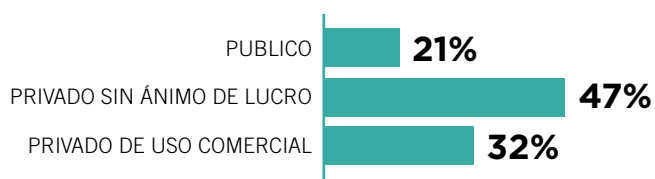
La **Norske Konsertarrangører, NKA** representa a **165 locales musicales** en Noruega. Tienen un aforo medio de **350 personas**, por lo que son generalmente pequeños. En conjunto, los recintos programan más de **19.000 actuaciones artísticas** al año, que atraen más de **2.8 millones de visitas**. Además, el **5%** de los locales organizan festivales.

Los recintos de NKA hacen mucho más que música en directo, ya que también participan en actividades educativas, sociales, artísticas, culinarias y multidisciplinarias, como:

DIVERSIDAD DE FUNCIONES



ESTATUS LEGAL



Las salas de **NKA** son en un **21%** locales públicos, un **47%** de locales privados sin ánimo de lucro y un **32%** de locales privados de uso comercial, por lo que tienen diferentes modelos de negocio. Las respuestas y los resultados actuales de La Encuesta aún no brindan suficiente información para publicar datos más detallados sobre sus trabajadores, ingresos y gastos, pero ya podemos observar que en muchos recintos noruegos el apoyo del gobierno y la gran cantidad de trabajo voluntario mantienen los gastos de explotación bajos, lo que facilita una inversión mayor en la presentación de talentos locales y emergentes.

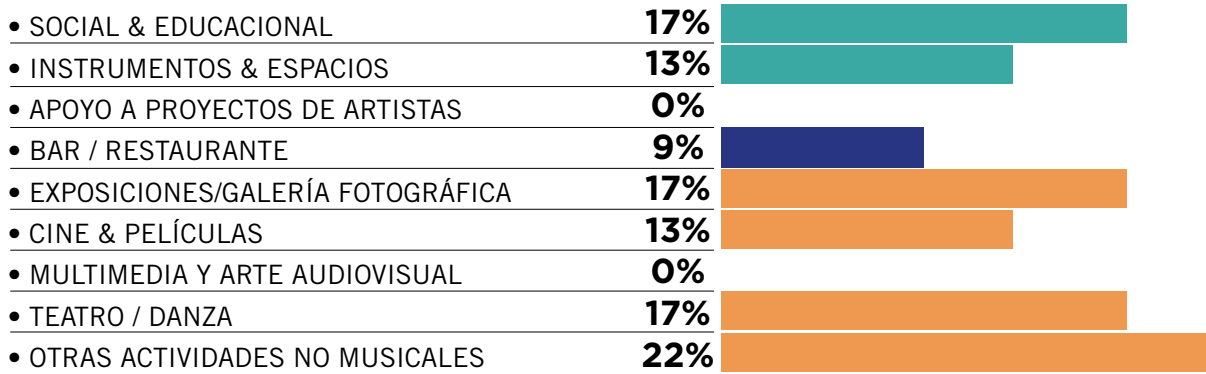
Para saber más de estos recintos, visitar www.konsertarrangor.no y/o contactar con el coordinador de La Encuesta de NKA Andreas Feen Sørensen, andreas@konsertarrangor.no

Anexo 4M: Visión general de los recintos de SVENSK LIVE

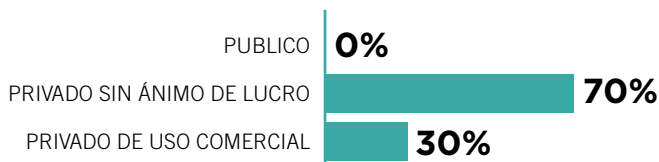


Svensk Live representa a **150 locales musicales** en Suecia. Tienen un aforo medio de **600** personas. En conjunto, los recintos programan más de **11.000 actuaciones artísticas** al año, que atraen más de **1.5 millones de visitas**. Además, el **70%** de los locales organizan festivales. Los recintos de Svensk Live hacen mucho más que música en directo, ya que también participan en actividades educativas, sociales, artísticas, culinarias y multidisciplinarias, como:

DIVERSIDAD DE FUNCIONES

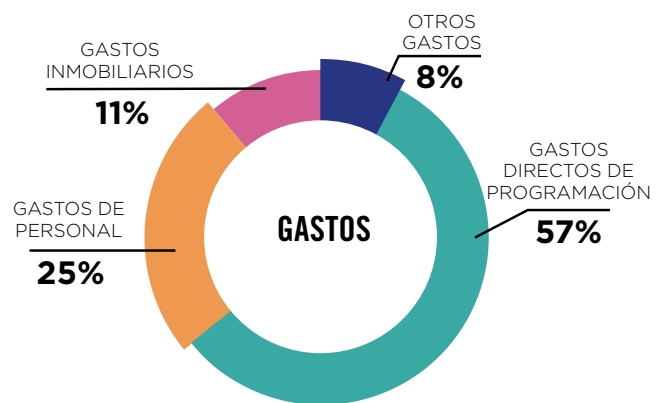
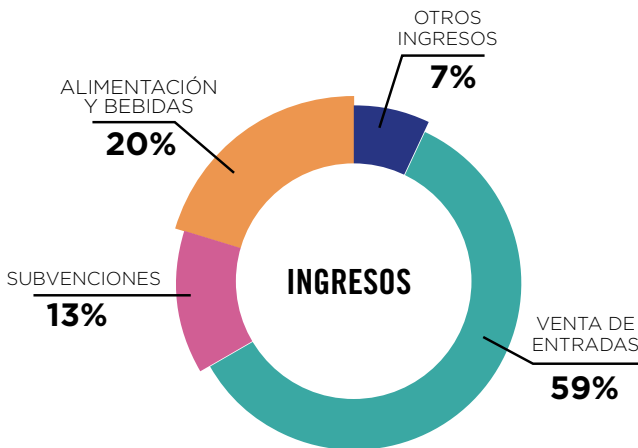


ESTATUS LEGAL

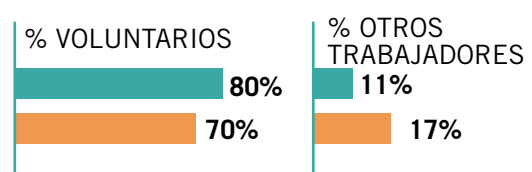
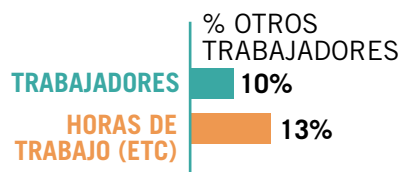


Las salas de **Svensk Live** son una combinación de recintos privados sin ánimo de lucro (**70%**) y recintos privados de uso comercial (**30%**).

Los recintos con diferente estatus legal tienen modelos de negocio diferentes, pero al observar todos los recintos de Svensk Live, los resultados de La Encuesta muestran un ingreso mixto entre subvenciones (**13%**) y gasto del público (**79%**) en entradas, alimentos y bebidas. En total, los locales de Svensk Live generan unos ingresos de más de **18 millones de euros**. El dinero se gasta principalmente en cubrir los gastos fijos de explotación. En comparación con otras regiones europeas, en Suecia, el apoyo financiero del gobierno para recintos sin ánimo de lucro es relativamente bajo.



Porcentaje de trabajadores remunerados y voluntarios



En Suecia, los voluntarios son muy importantes para el trabajo diario en los recintos, especialmente para los recintos más pequeños. De un total de **1.300** trabajadores de los recintos de Svensk Live, más de **1.050** son voluntarios, responsables del **70%** del total de horas laborables. En total, el **55%** del personal laboral son mujeres.

Para saber más de estos recintos, visitar www.svensklive.se y/o contactar con el coordinador de La Encuesta de Svensk Live Måns Katsler, mans@svensklive.se

Basado en información (año 2017) de 23 locales musicales de Svensk Live, recopilada durante el 2018 y 2019, extrapolada a información de 150 recintos miembros de Svensk Live y Live DMA en 2017.

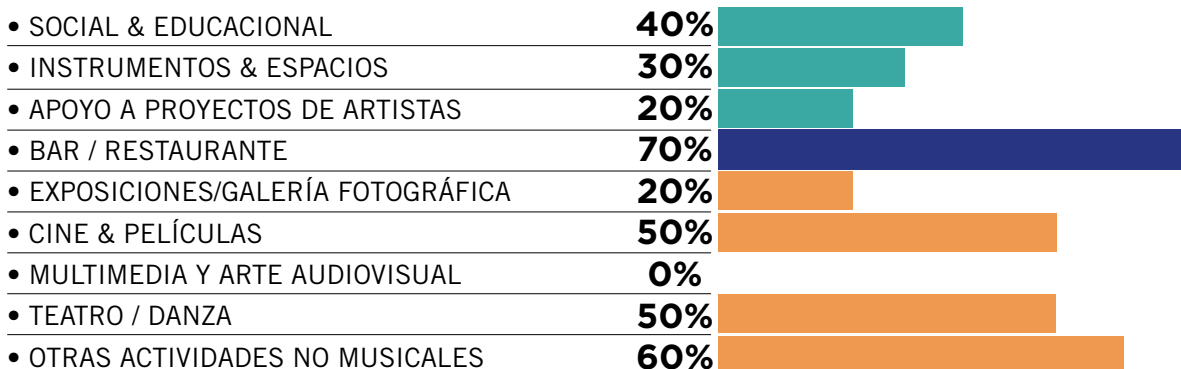
Anexo 4N: Visión general de los recintos de LIVEFIN



LiveFIN representa a **24 locales musicales** en Finlandia. EN conjunto, los recintos programan más de **16.000 actuaciones artísticas** al año, que atraen más de **2.3 millones de visitas**. Además, el 40% de los locales organizan festivales.

Los recintos de LiveFin hacen mucho más que música en directo, ya que también participan en actividades educativas, sociales, artísticas, culinarias y multidisciplinarias, como:

DIVERSIDAD DE FUNCIONES

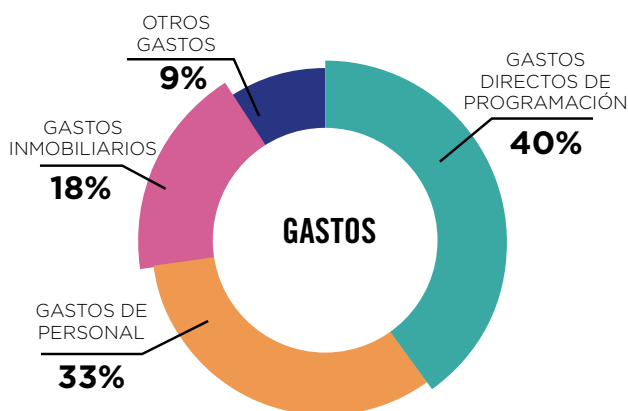
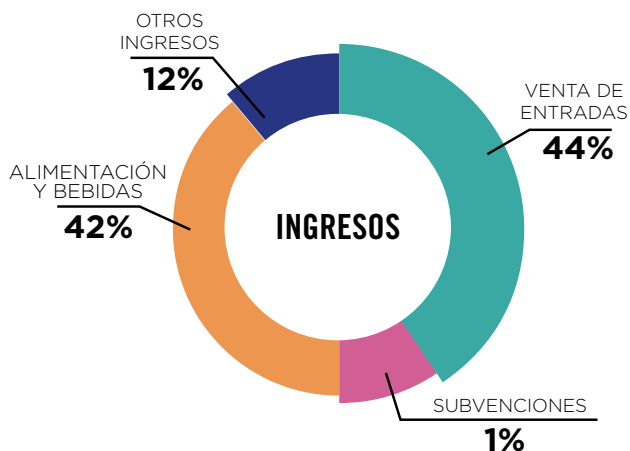


ESTATUS LEGAL



Las salas de **LiveFin** son una combinación de recintos públicos sin ánimo de lucro (**20%**), recintos privados sin ánimo de lucro (**30%**) y recintos privados de uso comercial (**50%**).

Los recintos con diferente estatus legal tienen modelos de negocio diferentes, pero al observar todos los recintos de LiveFin, se evidencia una participación muy baja de apoyo gubernamental (**1%** de subvenciones) también para los recintos sin ánimo de lucro, comparándolos con otras regiones europeas. Los recintos de LiveFIN dependen en gran medida del gasto del público (**86%**) en entradas y alimentos y bebidas. En total, los recintos de LiveFIN generan unos ingresos de más de **30 millones de euros**. El dinero se gasta principalmente en cubrir los gastos de programación musical (**40%**), gastos laborales (**33%**) e inmobiliarios (**18%**).



En Finlandia, los voluntarios son muy importantes para el trabajo diario en los recintos, especialmente para los recintos más pequeños. De un total de **1.600** trabajadores de los recintos de LiveFin, casi **900** son voluntarios. En total, el **40%** del personal laboral son mujeres.

Para saber más de estos recintos, visitar www.livefin.fi y/o contactar con la coordinadora de La Encuesta de LiveFin Salla Vallius, salla@livefin.fi

Basado en información (año 2017) de 10 locales musicales de LiveFin, recopilada durante el 2018 y 2019, extrapolada a información de 24 recintos miembros de LiveFin y Live DMA en 2017.